

Ambiente / Messe Frankfurt

Indien ist das neue Partnerland

Dienstag, 13.02.2018

Das neue Partnerland der Ambiente steht fest: Indien übernimmt den Partnerlandglobus von der Niederlande. Das gab die Messe Frankfurt gestern im Rahmen einer feierlichen Zeremonie auf der Ambiente bekannt.

„Indien ist nach Japan das zweite asiatische Partnerland der Ambiente und darüber freuen wir uns sehr“, erklärte Detlef Braun, Geschäftsführer Messe Frankfurt GmbH, im Rahmen der Feierlichkeiten für das aktuelle Partnerland. „Das Land mit seinen über 1,3 Milliarden Menschen bietet eine unvergleichliche Vielfalt, reiche Kultur und kunsthandwerkliche Tradition. Außerdem zählt Indien zu unseren absoluten Topausstellerländern. Ich bin sicher, sein Auftritt wird ein ausgesprochenes Highlight auf der Ambiente 2019.“

Die Übergabe des Partnerlandglobus findet regelmäßig im Rahmen der Zeremonie zu Ehren des aktuellen Partnerlandes statt. Wer den Partnerlandglobus erhält, darf sich auf der nächsten Ambiente mit einer besonderen Schau vorstellen. In diesem Jahr zeigten sich die Niederlande in einer inszenierten Präsentation.

Unter den Augen zahlreicher Gäste aus Industrie und Politik nahm Frau Pratibha Parkar, Generalkonsulin der Republik Indien in Frankfurt, den Partnerlandglobus vom Botschafter des Königreichs der Niederlande, Wepke Kingma, entgegen. Aus diesem Anlass erklärte der indische Staatsminister für Textilien, Ajay Tamta: „Indien freut sich, die Ambiente 2019 – eine der weltweit größten Messen für Konsumgüter und Handelswaren – als Partnerland unterstützen zu dürfen. Die Messe bietet für uns die ideale Plattform, um Besuchern aus der ganzen Welt handgefertigte Produkte aus Indien zu präsentieren, die höchsten Qualitätsanforderungen genügen. Außerdem werden Nischenprodukte aus dem Bereich Design einen Schwerpunkt unseres Auftritts bilden. Mit seiner Teilnahme wird Indien zur Lebendigkeit und Vielfalt der Messe beitragen und Hersteller, Händler und Markenvertreter aus aller Welt über die erstklassigen Möglichkeiten informieren, die das Land mit seiner starken Textil-, Bekleidungs- und Konsumgüterindustrie für Investoren und Kunden bietet. Indien freut sich auf diese Kooperation, die dazu beitragen wird, langfristige und nachhaltige Partnerschaften zwischen der indischen Industrie und der Wertschöpfungskette in Deutschland und in anderen Ländern zu knüpfen.“

Überreicht wurde der Partnerlandglobus auf der Ambiente zum achten Mal: Nach Dänemark, Frankreich, Japan, USA, Italien, Großbritannien und die Niederlande rückt die Republik Indien damit auf der kommenden Ambiente in den Fokus der Besucher. Die Präsentationen der jeweiligen Partnerländer zählen neben der Trendshow zu den beliebtesten Sonderschauen der Ambiente und sind ausgewiesene Publikumsmagnete. Besucher und Aussteller können sich schon jetzt auf anregende Impulse und einen neuen Blickwinkel auf aktuelles indisches Design freuen.

Die nächste Ambiente findet vom 8. bis 12. Februar 2019 statt.

Indien ist das neue Partnerland