

Ambiente / Messe Frankfurt

Sylvie Meis als Stargast auf dem Partnerland-Tag

Montag, 12.02.2018

Sylvie Meis kam heute als Stargast zum Partnerland-Tag der Ambiente und erforschte als Style-Botschafterin der Niederlande die Angebotsbreite und -tiefe der Frankfurter Konsumgütermesse.

Besonderes Interesse zeigte Sylvie Meis an den kultigen Designer-Leuchten des holländischen Unternehmens it's about RoMi. Bei dem niederländischen Unternehmen Silk-Ka entdeckte die Style-Botschafterin der Niederlande die schönsten Kollektionen von handgemachten Seidenblumen. Aber auch Innovationen und Klassiker der Hersteller Exotica Cor Mulder, Fink, Lightmakers, Pad Home und Tenbos sorgten bei der bekannten Moderatorin für Euphorie und Überraschung. „Das Angebot auf der Ambiente ist einfach unglaublich! Hier gibt es so viele Formen, Stilrichtungen, Farben und Materialien zu entdecken. Das macht Lust aufs Neu- und -Umgestalten meiner eigenen vier Wänden mit neuen, kleinen, frechen oder eleganten Details – mit all diesen neuen Eindrücken und großartigen Inspirationen kann ich meinem Zuhause einfach und schnell einen neuen Look geben. Aktuell richte ich auch eine weitere Gästewohnung für meine Familie aus den Niederlanden ein, hier ist es natürlich perfekt, sie im holländischen Stil einzurichten, damit sie sich wie im eigenen Zuhause fühlen.“

Sichtlich beeindruckt zeigte sich Sylvie Meis außerdem von der Partnerland-Präsentation der Niederlande. Dafür, dass die Ambiente 2018 so ganz im Zeichen von orange oben steht, sorgte nicht zuletzt der Industriedesigner Robert Bronwasser. Unter dem Titel „Do Dutch“ stellte er in einer aufwendigen Inszenierung die herausragende Designkompetenz des niederländischen Königreiches heraus.

Sylvie Meis als Stargast auf dem Partnerland-Tag