

Domotex

Startet am Freitag in Hannover

Donnerstag, 11.01.2018

Die Domotex 2018 zeigt sich vom 12. bis 15. Januar moderner und innovativer denn je. Mit einer neuen Hallenstruktur und Geländebelegung für bessere Orientierung, dem Leitthema „**Unique Youniverse**“, das den starken Trend der Individualisierung aufgreift, sowie inspirierenden Erlebniswelten setzt die 30. Auflage der Domotex frische Akzente. Neu ist auch die Tagesfolge: Statt wie bislang von Samstag bis Dienstag wird die Messe künftig von Freitag bis Montag laufen.

„Die Domotex definiert den Boden neu. Besucher können die Böden der Zukunft in einer ganz neuen Atmosphäre entdecken. Trends und Innovationen werden durch kreative Inszenierungen von Ausstellern, Künstlern und Nachwuchs-Designern sowie zahlreiche Führungen, Vorträge und Workshops künftig noch erlebbarer“, sagt Dr. Andreas Gruchow, Mitglied des Vorstands der Deutschen Messe AG, Hannover. „Besucher dürfen sich auf jede Menge Impulse in Sachen Interior Design und Lifestyle freuen.“

Die Neuerungen der Domotex kommen im Markt gut an. 1.615 Unternehmen aus mehr als 60 Ländern stellen in Hannover die Zukunftsweichen für Industrie, Handel und Handwerk. Mehr als 85% der Aussteller kommen aus dem Ausland. „Damit verzeichnet die Messe die höchste Ausstellerbeteiligung in ihrer Geschichte“, so Gruchow. „Auch flächenmäßig liegen wir deutlich über den Erwartungen. Erstmals seit Bestehen der Domotex ist eine Ausstellungsfläche von 106.000 qm belegt.“

Unique Youniverse – ein starker Trend erreicht den Boden

Besucher des Fachhandels können auf der Domotex das weltweit größte Angebot an Bodenbelägen entdecken. Dabei wird sich das Leitthema „Unique Youniverse“ wie ein roter Faden durch die Hallen ziehen. Ob hand- oder maschinell gefertigte Teppiche, textile und elastische Bodenbeläge, Parkett, Laminat, Holzfußböden, Designbeläge (LVT), Anwendungs- und Verlegetechnik oder Outdoor-Beläge: Mit dem Leitthema rückt die Domotex den Trend der Individualisierung in den Fokus.

„Framing Trends“: Inspirierende Erlebniswelt in Halle 9

Erleben können Besucher das Leitthema insbesondere in Halle 9, dem neuen Herzstück der Domotex. Auf der Sonderfläche „**Framing Trends**“ lassen sich in vier Bereichen 20 „eingerahmte“ Räume entdecken, in denen Hersteller, Künstler und kreativer Nachwuchs ihre Ideen und Designs in Szene setzen: In den „**Flooring Spaces**“ präsentieren ausstellende Unternehmen aus der Bodenbelagsbranche außergewöhnliche Produktinszenierungen, die mit dem Trend der Individualisierung spielen.

In den „**Living Spaces**“ geht es um inspirierende Räume und Lifestyle-Welten. Ein Besuchermagnet wird die Spiegelinstallation „Endless Uniqueness“ sein, ein begehbare Kaleidoskop, das aus einzelnen Spiegelementen und textilen Oberflächen besteht. Besucher können die verschiedenen Materialien verändern, sodass jeweils ein individuelles Universum entsteht.

Unter der Bezeichnung „**NuThinkers**“ präsentieren Nachwuchsdesigner experimentelle und visionäre Entwürfe zum Thema Boden. Zu ihren frischen Ideen gehören unter anderem eine neuartige

Fußbodenheizung, die von der Thermoregulation von Reptilien inspiriert ist; ein Boden als Navigationssystem, der blinden und sehbehinderten Menschen die Orientierung erleichtern will oder eine Virtual Reality Software, die aus Körperbewegungen in Echtzeit Räume schaffen kann.

Bei „**Art & Interaction**“ machen interaktive Inszenierungen aus Kunst und Design das Leitthema mit allen Sinnen erfahrbar, etwa die raumgreifende Installation „Meanwhile in the Universe“, bei der man ein Fenster öffnet, das einen Live-Mitschnitt der NASA aus dem Universum zeigt.

Spannendes Rahmenprogramm

Für weitere Inspirationen sorgen Vorträge (Talks) rund um das Leitthema „Unique Youniverse“. Zu den Sprechern zählen international bekannte Architekten und Designer wie Jürgen Mayer H. oder Werner Aisslinger. Zudem gibt die bekannte Interior-Design-Bloggerin und Innenarchitektin Holly Becker am ersten Messetag Einblicke in spannende und kreative Neuheiten der Branche.

Mit der Verleihung der **Carpet Design Awards** am Messe-Samstag wird in Halle 9 ein weiteres Highlight gesetzt. Der international renommierte Preis zeichnet die weltweit schönsten Designer-Teppiche in acht Kategorien aus. Die 24 Finalisten-Teppiche werden bis zum Ende der Domotex in Halle 9 aufgestellt.

Startet am Freitag in Hannover