

Euromonitor 2017

Haier erneut die Nummer eins bei Haushaltsgroßgeräten

Montag, 12.02.2018

Laut Euromonitor 2017 ist Haier unter den Haushaltsgroßgeräte-Marken zum neunten Mal in Folge die Nummer eins. Die veröffentlichten Daten zeigen, dass die Haier-Gruppe im Jahr 2017 über 14,2% des weltweiten Marktanteils verfügte (+4,55 % gegenüber 2016).

Die Stellung der Marke Haier im Bereich der Haushaltsgeräte wurde zusätzlich durch die Top 50-Rangliste unter den 500 einflussreichsten Marken der Welt 2017 unterstrichen, die vom World Brand Lab erstellt wird und Haier als einzigen chinesischen Hersteller von weißer Ware in den Top 50 führt. Diese Leistungen von Haier seien „das Ergebnis der konsequenten und progressiven Umsetzung der erfolgreichen Strategie, den Verbraucher und seine Bedürfnisse in den Mittelpunkt des Handelns der Marke zu stellen“, wie der Hausgeräte-Hersteller mitteilt.

Haier erneut die Nummer eins bei Haushaltsgroßgeräten