

Feria Hábitat Valencia

Startet internationale Visitor Recruitment Campaign

Freitag, 14.07.2017

Die Feria Hábitat Valencia, die vom 19. bis 22. September stattfindet, hat eine internationale Recruitment Campaign mit weitreichenden Vergünstigungen initiiert. Bereits jetzt haben Einkäufer aus 45 Ländern zugesagt, dass sie zu der Messe kommen werden.

Wie die Messeveranstalter weiter mitteilen, erwarten sie zahlreiche „Top Level Buyers“. Besonders bemerkenswert ist demnach das starke Feedback aus Osteuropa und Russland. Auch Lateinamerika wird – unter anderem mit Mexiko, der Dominikanischen Republik und Kolumbien – sichtbar vertreten sein, insbesondere Entscheider in Sachen Hotellerie, Shopping Center und große Wohnprojekte.

[zum Seitenanfang](#)