

Hästens

Auf Wachstumskurs

Dienstag, 08.08.2017

Der schwedische Bettenhersteller Hästens ist weltweit auf Wachstumskurs. So erfolgten im Jahr 2016 insgesamt 30 Neueröffnungen von Bangalore bis Xiamen und eine Umsatzsteigerung um 7 Prozent zum Vorjahr, wie das Unternehmen mitteilt.

Als Pionier der Schlafkultur perfektioniert die 1852 gegründete Premium-Bettenmanufaktur den Schlafkomfort mit komplett in Schweden handgefertigten Betten aus reinen Naturmaterialien. Unter dem Credo „Spirit of Excellence“ vereint das Familienunternehmen Tradition, Qualität, innovative Handwerkskunst und Design. Dabei wächst Hästens kontinuierlich mit großer Nachhaltigkeit.

„Wir sehen es als unsere Mission, besten Schlaf zu ermöglichen und das Bewusstsein für seine Auswirkung auf die Gesundheit zu wecken. Nach Themen wie Ernährung, Fitness und Entspannung wird jetzt der Wert von Schlaf immer mehr geschätzt. Seit 2012 inszenieren wir mit unserem Sleep-Spa-Konzept Orte der Ruhe, in dem die Qualität von Schlaf im Mittelpunkt steht“, erklärt Jan Ryde, der seit den 1980er Jahren in der fünften Generation an der Unternehmensspitze steht, die aktuell sehr positive Entwicklung.

Geplant ist bis 2020 ein Umsatz im dreistelligen Millionenbereich. Zum stetigen Wachstum tragen kontinuierlich neue Entwicklungen und Verbesserungen der Produkte bei. Speziell zum 165-jährigen Bestehen präsentiert Hästens mit den Kontinentalbetten „Appaloosa“ und „Marwari“ von Bernadotte & Kylberg Neuinterpretationen seines ikonischen Blau-Weiß-Karos und stellt ab September die zeitlich limitierte „Special Edition Tribute“ vor.

Weltweites Wachstum

Als königlicher Hoflieferant in Schweden beliefert das Unternehmen mehr als 270 Partner weltweit. Hästens ist in 38 Ländern mit Monobrand Stores oder als Shop-in-Shop vertreten und sieht weiteres Wachstumspotenzial insbesondere in den USA, Asien und Osteuropa. Alleine 2016 erfolgten 30 Neueröffnungen – von Bangalore über Mexico-City, Odessa oder Ningbo und Xiamen. In Deutschland gibt es 15 Verkaufspunkte, in Österreich und der Schweiz drei bzw. sechs Stores.

[zum Seitenanfang](#)