

Hailo

Marketing unter neuer Leitung

Dienstag, 11.07.2017

Daniela Grumbach (Foto) hat zum 1. Juli 2017 die Marketingleitung Konsumgüter des Hailo-Werks im hessischen Haiger übernommen. Die 45-Jährige bringe fundiertes Fachwissen und eine langjährige Erfahrung im nationalen und internationalen Marketing- und Markenmanagement mit.

Zuletzt verantwortete sie als Leiterin strategisches Marketing/Brandmanagement bei Fissler die Neuausrichtung der Marke im Zuge des Change-Management-Prozesses. Davor war die Marketing- und Kommunikationsexpertin in leitenden Positionen unter anderem bei Daimler, Eschenbach Optik und auf Agenturseite erfolgreich tätig.

[zum Seitenanfang](#)