HGH India 2017
Messe in Mumbai wächst

Dienstag, 16.05.2017

Zu ihrer 6. Ausgabe öffnet die Indian Home Décor, Gifts & Houseware Trade Show (HGH India) vom 4. bis 6. Juli 2017 im Bombay Exhibition Centre in Mumbai ihre Tore für die Fachbesucher.

Während im letzten Jahr 25.140 Besucher und 450 Aussteller an der Show teilnahmen, erwartet der Veranstalter dieses Jahr mehr als 500 indische sowie internationale Aussteller aus rund 30 Ländern.

Internationale Marken bei der HGH India sind zum Beispiel JosephJoseph, Osborne & Little und Harlequin aus Großbritannien; Denby und Designers Guild sowie Nachtmann, Spiegelau, Zwiesel und Zimmer + Rhode aus Deutschland; Juypal aus Spanien; Superwear, Nam Ngai Hong, BoxBox und Ocean Glass aus Thailand; Luminarc und Casamance aus Frankreich; Omexco und Brabantia aus Belgien; Elia Glass, Renga und Ucsan Plastik aus der Türkei; Atco Interiors aus Korea; Corelle und Danali aus den USA. Aus Indien, um einige zu nennen: Wellspun, Trident, Indocount, Textrade, Dicitex, GN Stoffe, Masper, Borosil und La-O-pala.

Dieses Jahr wird sich zum ersten Mal Taiwan mit einem Länderpavillon präsentieren, und China kehrt mit zwei Gruppen-Pavillons zurück auf die HGH India.

Die HGH India gliedert sich in vier Produkt-Gruppen in drei Hallen: Heimtextilien und Geschenkartikel in Halle 2; Haushaltswaren in Halle 3; Home Décor in Halle 5.

zum Seitenanfang