

5. imm cologne Congress

Im Zeichen des Möbel-E-Commerce

Montag, 04.12.2017

Der imm cologne Congress am 18. Januar 2018, der im Rahmen der imm cologne 2018 – 15. bis 21. Januar in der Koelnmesse – stattfindet, geht in seiner fünften Ausgabe auf die Veränderungen ein, die mit der Internationalisierung und Digitalisierung einhergehen und bietet den Teilnehmern die Möglichkeit sich über das aktuelle Themenspektrum rund um den E-Commerce auszutauschen.

„Natürlich sind die Veränderungen schon heute sichtbar, doch die Möbelbranche sollte sich nicht nur den neuen Entwicklungen stellen, sondern auch gestalterisch daran partizipieren. Dabei muss das Rad nicht für jeden neu erfunden werden,“ so Matthias Pollmann, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement der Koelnmesse. Zahlreiche Best-Practice-Beispiele und Diskussionsrunden beschäftigen sich auf dem Kongress schwerpunktmäßig mit den Erfolgsfaktoren für den Möbel-E-Commerce. Letztlich soll die Frage geklärt werden, ob E-Commerce in der Möbelbranche „nice to have“ oder für den Überlebenskampf notwendig ist.

Der 5. imm cologne Congress findet am 18. Januar 2018 parallel zur imm cologne 2018 im Congress-Zentrum Nord der Koelnmesse statt. Die Vorträge in englischer Sprache werden simultan ins Deutsche übersetzt. Weitere Informationen und das Programm finden Sie hier: www.imm-cologne.de/congress

Im Zeichen des Möbel-E-Commerce