

KüchenTreff

Bloggt weiter

Montag, 19.06.2017

2016 feierte die Einbauküche ihren 90. Geburtstag und KüchenTreff hat zu diesem Anlass einen Blog zur Geschichte und Gegenwart der Küche ins Leben gerufen. Da diese Online-Aktion so erfolgreich war, hat sich KüchenTreff entschlossen das Konzept unter dem Namen „Der Küchenblog“ fortzuführen.

„Das Feedback unserer Händler und der Endkunden war so positiv, dass wir uns entschlossen haben, den Blog mit neuen Inhalten fortzusetzen“, sagt Franz Bahlmann, Geschäftsführer von KüchenTreff. „Damit unterstützen wir konkret unsere Mitglieder und fügen unserer Online-Strategie einen weiteren Baustein hinzu.“

Der Blog richtet sich direkt an den Verbraucher. Er soll die neuesten Trends der Küchenszene aufspüren sowie nützliche Informationen zur Küchenplanung und Tipps zum Thema Budget bieten. Für den Handel ist der Blog laut KüchenTreff „ein hervorragendes Mittel zur Kundenansprache“.

Interessierte finden den „Küchenblog“ [hier](#).

[zum Seitenanfang](#)