

Neue Alno GmbH

Startet in das mittlere Preissegment

Mittwoch, 07.03.2018

Seit Anfang des Monats liefert die Neue Alno GmbH bereits wieder erste Küchen aus. Dabei handelt es sich um Modelle im Rahmen eines internationalen Projektauftrages. Um wieder mehr Schwung in die Auftragslage zu bringen und sich breiter aufzustellen nimmt der Küchenmöbelhersteller jetzt mit der Produktreihe „Alnoactive“ das mittlere Preissegment ins Visier.

Konstruktionstechnisch aufgesetzt auf der bewährten Alno-Plattform, konzentriert sich „Alnoactive“ auf die meist verwendeten Frontmaterialien Melamin, Schichtstoff und Lacklaminat. Mit einer Lieferzeit von drei Wochen seien die Küchen deutlich schneller verfügbar als mit den sonst derzeit handelsüblichen Wartezeiten, wie es heißt.

Andreas Sandmann (Foto), Geschäftsführer Neue Alno GmbH erklärte dazu: „Mit ‚Alnoactive‘ bieten wir unseren Handelspartnern eine Produktreihe an, die einfach zu planen, schnell verfügbar und qualitativ hochwertig ist. Alno hat seine Ursprünge im mittleren Marktsegment und dort wollen wir anknüpfen.“

Berthold Müller, Leiter Produktentwicklung und Qualitätsmanagement, ergänzt: „Dieses schlanke Sortiment zeichnet sich durch hohe Funktionalität und Alltagstauglichkeit aus. Damit lassen sich Küchen mit eleganter Optik und hochwertiger Qualität planen“.

Das „Alnoactive“-Verkaufshandbuch soll in diesen Tagen an die Handelspartner versandt werden. Die entsprechenden Planungsdaten stehen bei den Softwarehäusern bereits zum Download bereit. Der Start der Serienproduktion von „Alnoactive“ soll im Laufe des Monats erfolgen.

Startet in das mittlere Preissegment