Pelipal

Neue Features dank Website-Relaunch

Donnerstag, 09.11.2017

Schlangen. Pelipal hat jetzt seine neue Website unter www.pelipal.de gelauncht. Aufbau, Inhalte und Handhabung wurden mit dem Relaunch stärker auf die Zielgruppen ausgerichtet, und das responsive Design erlaubt die Nutzung auf allen Endgeräten.

Eine detaillierte Darstellung der Programme und Möbel wurde um neue Features erweitert: Der Produktfinder filtert das komplette Sortiment nach Material, Breite, Dekor etc. – so wird eine Vorauswahl der passenden Möbel nach gewünschten Kriterien getroffen. Mit einem Klick auf „Produkt merken“ ermöglicht ein zweites Feature, die Merkliste, die Speicherung der gewählten Artikel wie in einem Einkaufswagen. Sehr übersichtlich am rechten Rand positioniert, kann jederzeit auf die Liste zugegriffen werden, Produkte können hinzugefügt oder gelöscht werden. Später kann der Kunde sie als PDF ausdrucken und mit zum Händler nehmen. Eine besonders individuelle Gestaltung ist mit dem „Solitaire“-Konfigurator möglich. Hier können die vielfältigen Dekore, Waschtische, Spiegel und Beimöbel des „Solitaire“-Programms ausgewählt und in einer 3D-Ansicht als Vorschau dargestellt werden.

Auch in puncto Service orientiert sich Pelipal auf der neuen Website noch stärker an den Bedürfnissen der User. Diverse Installationsskizzen und Planungsdaten stehen zum Download bereit. Ebenso hilfreich sind die YouTube-Videos mit Pflege- und Reparaturanleitungen, die im Servicebereich zu finden sind. Daneben gibt es nützliche Tipps zu Möbeln, Pflege und Trends sowie Antworten auf die wichtigsten Fragen zu Pelipal und seinem Sortiment.

[zum Seitenanfang](#)