

Rosenthal

Erneut Kundenliebling der Deutschen

Dienstag, 16.05.2017

Die Marke Rosenthal zählt aus Sicht deutscher Kunden zu den bundesweit beliebtesten Marken und wird mit dem Deutschlandtest-Siegel „Kundenliebling 2017“ in Gold geehrt. Die Studie „Kundenlieblinge“ wurde bereits zum vierten Mal vom Wirtschaftsmagazin Focus Money und dem Beratungsinstitut Faktenkontor durchgeführt. Sie bewertet 3.000 Marken aus 119 Branchen zu den Themen Service, Qualität, Preis und Ansehen. Betrachtet wurden über das Monitoring-Tool Web Analyzer Zehntausende Online-Nachrichten und über eine Million Social-Media-Quellen im Zeitraum Januar bis Dezember 2016. In 2017 wurden insgesamt 240 Marken mit der Auszeichnung in Gold bedacht.

„Wir sind sehr stolz darauf, unser Ergebnis aus dem Jahr 2016 nochmals verbessert zu haben und freuen uns, zu den Top-Marken in Deutschland zu zählen“, erklärt Gianluca Colonna, Geschäftsführer der Rosenthal GmbH. Im Rahmen der letzten Erhebung war Rosenthal mit dem Siegel „Kundenliebling“ in Bronze geehrt worden.

[zum Seitenanfang](#)