

# Smeg

## Vertriebsnetz ausgebaut – Premiere auf Gut Böckel

Montag, 17.07.2017

Smeg hat sein Vertriebsteam in Deutschland und Österreich weiter aufgestockt. Für Deutschland wurden zwei neue Key Account Manager verpflichtet: Ronald Grassmück betreut den Elektrofachhandel sowie Verkäufer von Kleingeräten, Jörg Stockmann berät den Küchen- und Möbelfachhandel. Für Österreich sind zwei weitere Gebietsverkaufsleiter neu mit an Bord: Günther Maukner und Michael Hofmann. Damit berät der italienische Hausgerätehersteller in Deutschland und Österreich jetzt insgesamt mit zwölf Gebietsverkaufsleitern.

### **Eigene Ausstellung im Rahmen der Küchenmeile A30**

Für den persönlichen Austausch präsentiert sich Smeg zudem in diesem Jahr erstmals im Rahmen der Küchenmeile (16. bis 21. September) auf Gut Böckel. Im Mittelpunkt dabei: Das Sortiment der Einbau- und Standgeräte.

„Früher kannten die Verbraucher die Marke Smeg vor allem von den Retro-Kühlschränken im 50's Style. Inzwischen werden sämtliche Designlinien, von minimalistisch-klassisch bis Landhausstil, verstärkt wahrgenommen und nachgefragt. Hier bewährt sich unsere auf solides Wachstum ausgerichtete Marketing- und Vertriebsstrategie“, so Smeg-Vertriebsleiter Alexander Aust (Foto). „Mit unserem breit aufgestellten Vertriebsteam können wir den Handel noch besser beraten und betreuen – und auf Gut Böckel während der M.O.W. den persönlichen Kontakt intensivieren. Wir freuen uns schon auf viele gute Gespräche.“

[zum Seitenanfang](#)