



FENA NEWSLETTER

EUROPEAN FEDERATION OF FURNITURE RETAILERS | FEDERATION EUROPEENNE DU NEGOCE DE L'AMEUBLEMENT | DISTRIBUTED IN THE EU-PARLIAMENT

fena-furniture.com



FENA-Meeting at Wohnen & Interieur 2010

Vienna. On Saturday 13 March, the FENA board met on the sidelines of the furnishings fair Wohnen & Interieur in Vienna, at the invitation of the fair organisers, to a meeting and also to a conference with representatives of the Austrian furnishings trade.

From 13 to 21 March, altogether 82,537 visitors – 4.4 % more than in the previous year – came to Vienna to attend Austria's largest public fair for living, design, accessories, home entertainment and the garden. Some 500 exhibitors presented their new products and programs relating to the

Good feeling at the opening of the Wohnen & Interieur: Director J. Jungreithmair (far left); CEO of the organiser firm Reed Exhibitions Messe Wien, Dr Michael Ludwig (2nd from left); Deputy Mayor Erwin Pellet (2nd from right), Chairman of the Committee of the Vienna furnishings trade association and FENA President Denis Heylen (far right). Photo: Reed Exhibitions

home and furnishings. New events and exhibitions provided additional focal points of interest.

Flash from Brussels

FENA calls for a harmonised implementation of the 0.1 % threshold



By Alessandro Bedeschi, FENA European Affairs Adviser in Brussels. Photo: FENA

The "Guidance on requirements on substances in articles" of the REACH Regulation (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) is currently under review. In this framework, FENA stresses the importance of confirming that obligations related to "substances of very high concern" apply if the threshold of 0.1% W/W (weight on weight) for the whole article is exceeded (and not for each "homogeneous part" of the article).

This interpretation is in line with the Regulation and has been confirmed by the legal services of the European Commission. A harmonised implementation of the concentration threshold is of utmost importance to ensure the workability of REACH and the necessary legal certainty for companies.

The Comment:

A new website to promote Corporate Social Responsibility (CSR)

EuroCommerce aims to make a significant contribution to the promotion of CSR in Europe, by launching a new website dedicated to CSR in the commerce sector.

Commerce companies are highly committed to CSR. Retail, wholesale and international trading companies have a long tradition of initiating, developing and integrating a broad spectrum of responsible practices in co-operation with their stakeholders. CSR initiatives range from environment and working conditions to health and safety measures, responding to consumer demands and fostering sustainable development.

In this context, good practices are recognised by many companies as a useful guidance, which often provides better practical

solutions than legislation. Voluntary by nature, good practices are recognised as an effective tool as they go beyond legal requirements. Besides numerous good practices, you will find a stakeholder forum and a comprehensive document library on the new website. A "news and events" section will keep you updated about latest developments in the field of CSR.

We will be pleased to present our initiative www.csr-in-commerce.eu during an event to take place in Brussels on 27 April 2010. More information: guesdes@eurocommerce.be.



FENA meets CBW-Mitex

Peer (Belgium). On 31 March, the FENA management team met at the headquarters of the furnishing trade group Heylen in Peer, owned by FENA President Denis Heylen, for discussions with CBW-Mitex, the Netherlands association of the furnishing, fashion and sport trade. Further, CBW-Mitex opened its new website at Easter.



FENA NEWSLETTER

EUROPÄISCHER VERBAND DES MÖBELHANDELS | FEDERATION EUROPEENNE DU NEGOCE DE L'AMEUBLEMENT | DISTRIBUTED IN THE EU-PARLIAMENT

fena-furniture.com



Wien. Am Samstag, den 13. März, traf sich der Board der FENA am Rande der Einrichtungsmesse Wohnen & Interieur 2010 in Wien auf Einladung der Messe zu einem Meeting sowie zu einem Treffen mit den Repräsentanten des österreichischen Einrichtungshandels.

Insgesamt 82.537 Besucher waren vom 13. bis 21. März auf Österreichs größter Publikumsmesse für Wohn(t)räume, Design, Accessoires, Home Entertainment und Garten nach Wien gekommen, 4,4 % mehr als im vergangenen Jahr. Rund 500 Aussteller präsentierten ihre neuen Produkte und

Gute Stimmung bei der Eröffnung der Wohnen & Interieur: Dir. Johann Jungreithmair (ganz links), CEO von Veranstalter Reed Exhibitions Messe Wien, Dr. Michael Ludwig (2. von links), Vizebürgermeister, Komm.-Rat Erwin Pellet (2. von rechts), Obmann des Gremiums des Wiener Einrichtungshandels und FENA-Präsident Denis Heylen (ganz rechts).

Foto: Reed Exhibitions Messe Wien

Programme rund ums Wohnen und Einrichten. Neue Events und Ausstellungen sorgten für zusätzliche Anreize.

Der Kommentar:

Neue Website zur Förderung von Corporate Social Responsibility (CSR)

EuroCommerce beabsichtigt, einen wesentlich Beitrag zur Förderung der CSR in Europa zu leisten, indem sie eine neue, der CSR gewidmete Website im Einzelhandelssektor etablieren will. Handels-Unternehmen sind der CSR stark verpflichtet. Einzelhandels-, Großhandels- und internationale Unternehmen haben eine lange Tradition der Gründung, der Entwicklung und der Integration eines breiten Spektrums von verantwortungsvollen Praktiken in Zusammenarbeit mit ihren Aktionären. CSR-Initiativen erstrecken sich von Umwelt- und Arbeitsbedingungen bis zu Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen; sie entsprechen Forderungen seitens der Verbraucher und unterstützen nachhaltige Entwicklung.

In diesem Kontext werden gute Praktiken von vielen Unternehmen als nützliche Hilfestellung

anerkannt, die häufig bessere praktische Lösungen als die Gesetzgebung bieten. Prinzipiell freiwillig, werden gute Praktiken als wirksames Werkzeug angesehen, da sie weiter gehen als juristische Anforderungen. Zusätzlich zu verschiedenen guten Praktiken, findet man ein Aktionärsforum und eine umfassende Dokumentenbibliothek auf der neuen Website. Ein „news and events“-Teil hält Sie über die neuesten Entwicklungen auf dem Bereich der CSR auf dem Laufenden.

Wir freuen uns, unsere Initiative www.csr-in-commerce.eu während eines Events am 27. April in Brüssel zu präsentieren. Weitere Informationen: guedes@euro-commerce-be.



Flash from Brussels

FENA fordert harmonisierte Implementierung der „0,1 %-Schwelle“



By Alessandro Bedeschi, FENA European Affairs Adviser in Brussels.
Photo: FENA

Die „Hilfestellung zu den Anforderungen bezüglich Substanzen in Produkten“, die einen Teil der REACH-Vorschrift zur Registrierung, Auswertung, Genehmigung und Einschränkung von Chemikalien darstellt, wird zur Zeit überprüft. In diesem Rahmen unterstreicht die FENA, dass es wichtig ist, zu bestätigen, dass Verpflichtungen bezüglich „extrem bedenklichen Substanzen“ gelten sollen, falls die W/W (weight on weight) 0,1%-Schwelle für das gesamte Produkt – und nicht für jeden homogenen Teil des Produktes – überschritten wird.

Diese Interpretation entspricht der REACH-Vorschrift und ist von der juristischen Abteilung der Europäischen Kommission bestätigt worden. Eine harmonisierte Implementierung der Konzentrationsschwelle ist äußerst wichtig, um die Machbarkeit der REACH-Vorschrift und die erforderliche juristische Sicherheit für Unternehmen zu sichern.



FENA trifft CBW-Mitex

Peer (Belgien). Die FENA-Spitze hat sich am 31. März am Stammsitz der Einrichtungshandelsgruppe Heylen von FENA-Präsident Denis Heylen in Peer zu Gesprächen mit dem Verband des holländischen Einrichtungs-, Mode- und Sporthandels, CBW-Mitex, getroffen. An Ostern hat CBW-Mitex zudem seine neue Website gestartet.