

# FENA NEWSLETTER



EUROPEAN FEDERATION OF FURNITURE RETAILERS | FEDERATION EUROPEENNE DU NEGOCE DE L'AMEUBLEMENT | DISTRIBUTED IN THE EU-PARLIAMENT

fena-furniture.com

## Centralised and reinforced

### FENA General Meeting sets course for the future

Brussels. At the General Meeting held on 8 November in Brussels at the same time as the international furniture fair (also in Brussels), a number of important and far-reaching changes with the aim of strengthening the association were initiated. Specifically, the administration section of FENA is to be moved from Peer, administration headquarters of the trading group headed by FENA president Denis Heylen, to the FENA office in Brussels. At the same time, the FENA office in Brussels, together with EuroCommerce, the parent organisation of the European retail trade, will move from the Ave. des Nerviens 9-31/5e a few blocks further into a joint office complex at Ave. des Nerviens 85.

In addition to this extremely important direct proximity to EuroCommerce, FENA will also considerably intensify its cooperation with the AEDT as parent association of the European textile trade, with which FENA had already up

to now maintained close cooperation. However, FENA and AEDT will contin-

ue to remain independent organisations. As part of this realignment of the



association, a new website is to be inaugurated by the beginning of 2011.

Already during the coming weeks, the new structures, which are intended to achieve a clear centralisation of FENA activities in Brussels and a further increase in the efficiency and importance of the association's lobby work, are to be formalised and then presented at the next Board Meeting on the occasion of the imm cologne in January 2011.

The association is also continuing to work on a program of strengthening the FENA Business Club. Further applications for membership have also been received from France and the Netherlands.

The following persons attended the FENA General Meeting (l.t.r.): Bruno Gutknecht, Switzerland, Vice-President Didier Baumgarten, France, Betty van Arenalts, Netherlands, Jean Seil, Luxembourg, President Denis Heylen and Secretary-General Jos Van Bommel, both Belgium, Vice-President Erwin Pellet and Manfred Kandelhart, both Austria, Tom Steenhoudt, Belgium, Alessandro Bedeschi, FENA Senior European Affairs Advisor. Photo: FENA

## Flash From Brussels: Furniture and furnishings meet consumer expectations



By Alessandro Bedeschi, FENA Senior European Affairs Adviser in Brussels. Photo: FENA

On 22 October the European Commission published the autumn Consumer Markets Scoreboard ([http://ec.europa.eu/consumers/strategy/facts\\_en.htm#4CMS](http://ec.europa.eu/consumers/strategy/facts_en.htm#4CMS)). It ranks consumer markets by looking at indicators such as comparability, consumer trust, consumer satisfaction, problems, complaints, prices, safety, etc. The purpose is to identify markets that appear most at risk of malfunctioning, for follow-up studies, which analyse problems in-depth and identify policy responses. The Consumer Markets Scoreboard is based on a market monitoring survey measuring the opinions of consumers with recent purchasing experience in each market. For the first time in 2010, it provides data for 50 consumer markets (including furnishings and furniture) in all EU countries, accounting for over 60% of the consumer household budget.

The Scoreboard provides important data, graphics and statistics on several key issues for furniture and furnishings retailers both at EU and national level. In terms of consumers' "overall satisfaction" at EU level, on a scale from 0 to 10, "furniture and furnishings" scored a positive result of 7.7.

The Market Performance Indicator, a composite index which incorporates "comparability", "trust", "problems & complaints" and "satisfaction", also shows a good ranking for the "furniture & furnishings" market at EU level. The national rankings of the 50 consumer markets are presented in Annex II of the Scoreboard.

The Comment:

## Eurovignette Directive: negative impact on businesses

The Transport Council of 15 October agreed to a proposal to charge heavy goods vehicles (HGV) for noise and air pollution, and to allow member states to levy a higher infrastructure charge to reduce congestion.

EuroCommerce regrets that the proposal does not recognise that companies which rely on transport are not directly responsible for congestion but that it is caused by a lack of alternatives and insufficient road infrastructure.

Further, the proposal abandoned compulsory earmarking of revenues to the transport sector, leaving national authorities free to divert revenues to areas unrelated to transport. This will only make transport more expensive for businesses and consumers – with

no benefit to the environment.

The extension to HGV between 3.5 and 12 tonnes will also create uncertainty, since member states would be free to decide which vehicles to apply the charges to. This will hit the main users of smaller vehicles – SMEs – even harder.

EuroCommerce has urged the Parliament to take the interests of European businesses into account in its second reading. The Eurovignette will only achieve its aim if the funds generated are earmarked to improve and to green the entire transport sector.





# FENA NEWSLETTER

EUROPÄISCHER VERBAND DES MÖBELHANDELS | FEDERATION EUROPEENNE DU NEGOCE DE L'AMEUBLEMENT | DISTRIBUTED IN THE EU-PARLIAMENT

fena-furniture.com

## Zentralisiert und gestärkt

### FENA-Generalversammlung stellt die Weichen für die Zukunft

Brüssel. Die FENA hat auf ihrer Generalversammlung am 8. November in Brüssel zeitgleich zur dortigen internationalen Möbelmesse wichtige und weitreichende Veränderungen zur Stärkung des Verbandes in die Wege geleitet. Konkret soll die Verwaltung der FENA von Peer, dem Verwaltungssitz der Handelsgruppe von Präsident Denis Heylen, in das Brüsseler Büro der FENA verlegt werden. Zugleich zieht das dortige FENA-Büro am 24. November zusammen mit EuroCommerce, dem Dachverband des Europäischen Einzelhandels, von der Av. des Nerviens 9-31/5e wenige Blocks weiter in einen gemeinsamen Büro-Komplex in die Av. des Nerviens 85.

Neben dieser sehr wichtigen direkten räumlichen Nähe zu EuroCommerce wird die FENA auch ihre Zusammenarbeit mit AEDT als dem Dachverband

des Europäischen Textilhandels, mit dem sie bisher bereits eng kooperiert, deutlich intensivieren. Jedoch sollen FENA und AEDT dabei jeweils eigen-

ständige Organisationen bleiben. Im Rahmen dieser Neuausrichtung des Verbandes soll bis Anfang 2011 auch eine neue Website an den Start gehen.



Bereits in den kommenden Wochen sollen die neuen Strukturen, die auf eine klare Zentralisierung der Aktivitäten der FENA in Brüssel und die weitere Steigerung der Effizienz und des Gewichts der Lobbyarbeit des Verbandes zielen, konkretisiert und dann auf dem nächsten Board Meeting am Rande der imm cologne im Januar vorgestellt werden.

Auch an der Stärkung des FENA Business Clubs arbeitet der Verband weiter. So gibt es weitere Beitritts-Interessenten aus Holland und Frankreich.

Teilgenommen an der Generalversammlung haben (v.l.n.r.) Bruno Gutknecht, Schweiz, Vizepräsident Didier Baumgarten, Frankreich, Betty van Arenal, Niederlande, Jean Seil, Luxemburg, Präsident Denis Heylen und Generalsekretär Jos Van Bommel, beide Belgien, Vizepräsident Erwin Pellet und Manfred Kandelhart, beide Österreich, Tom Steenhoudt, Belgien, und Alessandro Bedeschi, FENA Senior European Affairs Advisor. Foto: FENA

## Flash From Brussels:

### Möbel und Einrichtungsgegenstände erfüllen Erwartungen der europäischen Verbraucher



Von Alessandro Bedeschi, FENA Senior European Affairs Adviser in Brüssel. Foto: FENA

Am 22. Oktober veröffentlichte die EU-Kommission das Verbraucherbarometer für den Herbst ([http://ec.europa.eu/consumers/strategy/facts\\_en.htm#4CMS](http://ec.europa.eu/consumers/strategy/facts_en.htm#4CMS)). Das Consumer Markets Scoreboard bewertet Verbrauchermärkte, indem es verschiedene Faktoren untersucht wie Vergleichbarkeit, Verbrauchervertrauen, Verbraucherezufriedenheit, Probleme, Reklamationen, Preise, Sicherheit usw. Sinn und Zweck ist es, die Märkte zu identifizieren, die am meisten fehlergefährdet erscheinen, zwecks weiterer Untersuchungen, welche Probleme ausführlich analysieren und Lösungen bestimmen können.

Das Scoreboard basiert auf einer Marktstudie, welche die Meinung von Verbrauchern bewertet, die kürzlich Einkaufserfahrungen gemacht haben. 2010 liefert es erstmals Daten für 50 Verbrauchermärkte

einschließlich Möbel und Einrichtungsgegenstände in sämtlichen EU-Staaten und berücksichtigt über 60% des Verbraucher-Haushaltsbudgets. Ferner liefert es wichtige Daten, Graphiken und Statistiken zu Schlüsselfaktoren für Möbel- und Einrichtungshändler auf EU- sowie auf nationaler Ebene.

Hinsichtlich „Gesamtzufriedenheit“ der Verbraucher auf EU-Ebene erhielt „Möbel und Einrichtungsgegenstände“ auf einer Werteskala von 0 bis 10 die positive Bewertung 7,7. Der Market Performance Indicator, ein Index, der Vergleichbarkeit, Vertrauen, Probleme und Reklamationen und Zufriedenheit umfasst, bietet ebenfalls eine gute Bewertung für den Möbel- und Einrichtungsgegenstandsmarkt auf EU-Ebene. Die nationalen Bewertungen der 50 Verbrauchermärkte sind im Anhang II des Scoreboards enthalten.

Der Kommentar:

### Richtlinie für Eurovignette: Negative Auswirkung für Unternehmen

Am 15. Oktober stimmte der Straßenverkehrsrat einem Vorschlag zu, schwere Nutzfahrzeuge (HGVs) mit einer Lärm- und Luftverschmutzungsabgabe zu belegen und Mitgliedsstaaten zu erlauben, eine erhöhte Infrastruktur-Abgabe zu erheben, um Verkehrsstaus zu reduzieren.

EuroCommerce bedauert, dass der Vorschlag nicht berücksichtigt, dass Unternehmen, die auf LKW-Transporte angewiesen sind, für Verkehrsstaus nicht direkt verantwortlich sind, sondern die Ursache auf einen Mangel an Alternativen sowie unzureichende Straßeninfrastrukturen zurückzuführen ist.

Auch gibt der Vorschlag die vorgeschriebene Zweckbindung der Einnahmen an den Verkehrssektor auf; somit steht es nationalen Behörden frei, Einnahmen an andere Bereiche umzuleiten, die keinen Bezug zum Verkehrssektor haben. Dies würde nur die Transportkosten für Unternehmen sowie Kun-

den verteuern – ohne jeglichen Vorteil für die Umwelt.

Zudem wird die Ausweitung auf HGVs zwischen 3,5 und 12,0 t zu Unsicherheit führen, weil die Entscheidung den Mitgliedsstaaten freigestellt wird, welche Fahrzeuge betroffen sind. Dies wird die Hauptnutzer kleinerer Fahrzeuge, SMEs, noch härter treffen.

EuroCommerce hat das Parlament aufgefordert, bei der zweiten Lesung die Interessen der Unternehmen zu berücksichtigen. Die Eurovignette kann nur dann ihren Zweck erfüllen, wenn die aufgebrachten Mittel zur Verbesserung und Ökologisierung des gesamten Verkehrssektors zweckgebunden sind.

