



# FENA NEWSLETTER

EUROPEAN FEDERATION OF FURNITURE RETAILERS | FEDERATION EUROPEENNE DU NEGOCE DE L'AMEUBLEMENT | DISTRIBUTED IN THE EU-PARLIAMENT

fena-furniture.com

## FENA Workshop in Cologne

Cologne. The European Chemicals Directive REACH also applies to the furnishings trade and furnishings industry. On the principle "no data, no market", Brussels has achieved agreement on a hard line of action, in order to get a better control of special substances. For this purpose, a precise description and exact quantity details of every chemical, of which more than one tonne is consumed, are required. The problem: with these data, many firms in the furnishings branch, especially the trade, are treading new territory: because the trade must also provide information about hazardous ingredients. The requirement is now to collect considerably more information about chemical ingredients of the goods and, by means of closer cooperation between suppliers and the trade, to improve the flow of information.

It was for this reason that FENA organised on 20 January at the imm cologne 2009 a workshop for the theme REACH. A great deal of interest was aroused by the REACH Solu-



FENA Workshop in Cologne (l.t.r): Dr. Christoph Anger, director of CS Compliance, Beat Späth, consultant for European Environmental and Social Policy at the Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), FENA president Denis Heylen, FENA European Affairs Adviser Alessandro Bedeschi. Photo: Waburek

tion, which was presented by Dr. Christoph Anger. This is intended to function as a service platform, to which both the trade and the industry can have access and which will enable central, confidential data administration.

According to Dr Anger, this inexpensive solution ensures transparency regarding the ingredients in products, and is simple to operate. With this instrument, the industry will be well equipped to meet questions from consumers, as well as registration and notification obligations, because here, legal requirements and materials lists would be continuously updated. In this way, new obligations could be recognized at an early date. In addition, the purchasing department will be informed about new developments, and the decision concerning possible modifications to the assortment made easier. Thus the REACH Solution offers a promising starting point, in order to control the cost for trade and industry arising through REACH, effectively and inexpensively.

## Flash From Brussels

### EU to ban DMF in consumer products, such as furniture



By Alessandro Bedeschi,  
FENA European Affairs  
Adviser in Brussels  
Photo: FENA

Dimethylfumarate (DMF) is used by some producers outside the EU (especially in southern China during the monsoon season) as a biocide to kill moulds that may cause furniture to deteriorate during storage and transportation in a humid climate. Placed in sachets, which are fixed for example in recliners, armchairs and sofas, DMF evaporates and impregnates the leather, protecting it from moulds. However, the use of DMF has caused severe dermatitis to hundreds of people.

The EU Commission has drafted a decision for an emergency EU wide measure to ban consumer products containing DMF above a specific concentration level. The Commission is expected to adopt it formally in mid-March, with entry into force on 1st May. If al-

ready on the market, these products will have to be recalled and withdrawn without delay. DMF is already banned for use in the manufacture of goods in the EU. FENA welcomes this measure (following other bans already adopted by some Member States) aiming at protecting EU consumers from the risk of DMF in imported products. At the same time, we have highlighted to the Commission that the detection limit seems to be 0,5 parts per million (i.e. 0,5 mg/kg), even in the most advanced laboratories in Europe. The lack of laboratories that can perform tests to detect lower concentration levels is therefore an important problem that cannot be neglected for the practical implementation of the decision.

### REAP – a tool to influence sustainability

The Retailers' Environmental Action Programme (REAP) is EuroCommerce counter proposal to the Commission's request for a binding environmental agreement. It consists of 2 elements: a forum and a matrix of environmental action points.

The forum is composed of EuroCommerce/ERRT and the European Commission. Participation is open to all stakeholders on a voluntary basis. Its objective is to identify opportunities and barriers preventing sustainable consumption and production and to share best practices.

In the matrix of environmental action points, individual companies identify environmental actions that they are willing to carry out.

These actions revolve around three pillars:

- what we sell – actions aimed at selling lower impact, better performing products and services
- how we sell – actions aimed at limiting the environmental impacts from retailers' own distribution activities
- how we communicate – actions aimed at informing and influencing the consumer.

Companies are encouraged to sign up in REAP and to send their actions in the matrix by 20 february. The official launch of REAP will take place on 3 march.





# FENA NEWSLETTER

EUROPÄISCHER VERBAND DES MÖBELHANDELS | FEDERATION EUROPEENNE DU NEGOCE DE L'AMEUBLEMENT | DISTRIBUTED IN THE EU-PARLIAMENT | [fena-furniture.com](http://fena-furniture.com)

## FENA-Workshop in Köln: Fit für REACH

Köln. Die europäische Chemikalienverordnung REACH nimmt auch Einrichtungshandel und -industrie in die Pflicht. Mit dem Grundsatz „no data, no market“ hat sich Brüssel auf eine harte Linie geeinigt, um bestimmte Chemikalien strenger zu kontrollieren bzw. vom Markt zu bringen. Hierzu wird eine genaue Benennung und Mengenverfolgung jeder Chemikalie, von der mehr als eine Tonne verbraucht wird, eingefordert. Das Problem: Mit dieser Aufgabe betreten viele Unternehmen der Einrichtungsbranche Neuland, besonders der Handel. Denn auch er muss Auskunft geben über Besorgnis erregende Inhaltsstoffe. Herausforderung ist jetzt, wesentlich mehr Informationen über chemische Inhaltsstoffe der Waren zu sammeln und durch eine engere Zusammenarbeit zwischen Handel und Lieferanten den Informationsfluss zu verbessern.

Daher veranstaltete die FENA am 20. Januar auf der imm cologne einen Workshop zum Thema REACH. Besonderes Interesse erfuhr die



FENA-Workshop zu REACH in Köln (v.l.): Dr. Christoph Anger, Geschäftsführer CS Compliance, Beat Späth, Referent für europäische Umwelt-/Sozialpolitik beim Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE), FENA-Präsident Denis Heylen, FENA-European Affairs Adviser Alessandro Bedeschi. Foto: Waburek

REACH Solution, die von Anger vorgestellte wurde. Diese soll als Service-Plattform fungieren, auf die sowohl Handel als auch Industrie zugreifen können und welche eine zentrale, vertrauliche Datenverwaltung ermöglicht. Die kostengünstige Lösung bietet laut Anger Transparenz über die Inhaltsstoffe in Produkten und ist einfach zu handhaben. Mit diesem Instrument sei man für Verbraucheranfragen, Registrierungs- und Notifizierungspflichten gerüstet. Denn hier würden gesetzliche Bestimmungen und Stofflisten im Back Office laufend an den neuesten Stand angepasst. So könnten neu entstehende Pflichten frühzeitig erkannt werden; außerdem werde der Einkauf über aktuelle Entwicklungen informiert und die Entscheidungsfindung über mögliche Anpassungen im Sortiment erleichtert. Damit bietet REACH Solution einen vielversprechenden Ansatz, um den durch REACH entstehenden Aufwand für Industrie und Handel effizient und günstig zu bewältigen.

## Flash From Brussels

### EU will DMF in Verbrauchsgütern – z.B. Möbeln – verbieten



By Alessandro Bedeschi, FENA European Affairs Adviser in Brussels  
Photo: FENA

Dimethylfumarat (DMF) wird von einigen Möbelherstellern außerhalb der EU (besonders in Südchina während der Monsunzeit) als Biozid eingesetzt, um Schimmelpilze zu vertilgen, welche die Möbel während der Lagerung und des Transports unter feuchten Klimabedingungen beschädigen könnten. In Tüten eingepackt wird DMF z.B. an Sesseln und Sofas befestigt; dort verdunstet es und imprägniert das Leder, um es vor Schimmelpilzen zu schützen. Doch der Einsatz von DMF hat bereits bei Hunderten von Menschen eine gravierende Dermatitis ausgelöst.

Die EU Kommission hat einen Entwurf für eine europaweite Notmaßnahme ausgearbeitet, welche Verbrauchsgüter mit einem DMF-Inhalt über einem bestimmten Niveau verbieten soll. Es wird erwartet, dass die Kommission die Entscheidung ca. Mitte März formal annehmen wird, und dass diese am 1. Mai in Kraft treten wird. Produkte, die das Limit überschreiten und sich bereits auf dem Markt befinden, müssen sofort zurückgerufen werden. DMF wird bereits jetzt in der Herstellung von Gütern in der EU verboten.

FENA begrüßt diese Maßnahme (nach anderen Verboten, die von einigen Mitgliedsstaaten bereits angenommen wurden) mit dem Zweck, EU-Verbraucher vor dem Risiko von DMF in importierten Waren zu schützen. Gleichzeitig haben wir der Kommission gegenüber betont, dass das untere Feststellungslimit bei 0,5 ppm (d.h. 0,5 mg/kg) zu liegen scheint – sogar in den bestausgerüsteten Labors Europas. Der Mangel an Labors, in denen Tests zur Feststellung von niedrigeren Konzentrationen möglich sind, ist deshalb ein ernstes Problem, das nicht zu vernachlässigen ist, wenn die Entscheidung in die Tat umzusetzen ist.

### REAP – Werkzeug zur Unterstützung von Nachhaltigkeit

Das Retailers' Environmental Action Programme (REAP, Umweltaktionsprogramm der Einzelhändler) stellt den



Gegenvorschlag von Eurocommerce auf der Europäischen Kommission um eine verbindliche Umweltvereinbarung dar. Es besteht aus einem Forum und einer Matrix aus Umweltaktionszielen. Das Forum besteht aus Eurocommerce/ERRT und der Kommission. Eine Teilnahme ist für alle Betroffenen auf freiwilliger Basis möglich. Zweck ist es, Möglichkeiten zu identifizieren, sowie Hindernisse, welche nachhaltigen Verbrauch und nachhaltige Produktion verhindern, und optimale Praktiken allen zu kommunizieren.

Bei der Matrix aus Umweltaktionszielen bestimmen einzelne Firmen solche Umweltaktionen, die sie durchzuführen bereit sind. Diese Aktionen basieren auf drei Säulen:

- Was wir verkaufen – Aktionen mit dem Zweck, umweltfreundlichere, effektivere Produkte und Dienstleistungen zu verkaufen.
- Wie wir verkaufen – Aktionen mit dem Zweck, die Auswirkungen der eigenen Betriebsaktivitäten der Einzelhändler auf die Umwelt, einzuschränken.
- Wie wir kommunizieren – Aktionen mit dem Zweck, die Verbraucher zu informieren und beeinflussen.

Interessierte Firmen werden aufgefordert, sich bei REAP anzumelden und ihre Matrix-Aktionen bis zum 20. Februar einzusenden. Am 3. März tritt REAP offiziell in Kraft.