



# FENA NEWSLETTER

EUROPEAN FEDERATION OF FURNITURE RETAILERS | FEDERATION EUROPEENNE DU NEGOCE DE L'AMEUBLEMENT | DISTRIBUTED IN THE EU-PARLIAMENT

fena-furniture.com

## CBW and Mitex to merge

Zeist/Doorn. Effective 1 July 2009, the Dutch furnishing traders' association CBW and Mitex – the retail traders' association for the shoe, fashion and sport segments (based in Doorn) – will merge to form a new association. Provisional name: CBW-Mitex.

With this step, the two lobby associations intend to create the biggest association for the non-food trading segment in Holland – CBW-Mitex will then be active on behalf of 7,500

firms with a total of 18,000 branches, and so the largest lobby organisation in the country.

Jan Meerman, currently president of Mitex, is to become president of the new association. Jan Dirk van der See, the present director of Mitex, will become director of CBW-Mitex as from 1 July. At the same time, the tenure of CBW president Jaap Koster will end, while, parallel to this, the current CBW director Robert Van der Weerd will retire.

## Urban mobility: good will should not kill businesses in city centres

Ahead of the renewal of the European Commission and the elections of the European Parliament, urban mobility has become a political stake. The Commission Action Plan on Urban Mobility, in the pipeline for many months, was almost finalised but it is now being held back at the highest level. The European Parliament has now produced its own draft Action Plan on Urban Mobility and wants to have it adopted before the elections in June. This report is likely to have an influence on the appointment of the new Transport Commissioner by the end of the year.

Although our sector understands the political will to improve urban mobility for citizens and businesses, it seems that once again, freight transport is being overlooked. Efficient access to urban areas, as well as fair and efficient infrastructures are vital for our sector. We will continue to raise awareness about the disastrous consequences that restrictions to city centres would have not only on the businesses but also on the vitality of the cities.



## Flash From Brussels

### Payment Cards: more transparency is needed



By Alessandro Bedeschi,  
FENA European Affairs  
Adviser in Brussels  
Photo: FENA

The decision of the European Commission of 19 December 2007 ordered MasterCard to remove its Multilateral Interchange Fee (MIF) and to “refrain from adopting measures having a similar effect”. MasterCard has appealed this decision. In the meantime, in many countries retailers have witnessed a significant and unjustified increase of the “Card Scheme Fees” in an apparent attempt to circumvent the Commission’s decision. In this regard, FENA’s main complaints include the fact that furniture retailers:

- pay very high fees to the banks for accepting MasterCard cards. The transaction amounts for furniture goods are generally high and, the fact that the fees are based on a percentage of the transaction leads to excessive and unjustified costs, which are much higher than the real cost of processing the payment
- very often cannot negotiate the fees, and certainly not the “interchange fee” part of them
- have to accept all cards from the same brand, including the most expensive ones
- due to the complete lack of transparency, they receive no information on the structure of the fees for the services they are paying for.

Against this background, FENA calls on the European Commission to guarantee a fairer and more transparent legal framework for payment cards and to reach a similar decision on Visa.

## Top Ranking List 2009

Nuremberg. In the present edition 3/2009, MOBELMARKT publishes the Update “The Top Ranking List 2009 of the Homefurnishing Retailers in Europe”. With a very clear winning margin, the first place is taken again by the Ikea Group from Sweden followed by the British Home Retail Group. The third place is for the French Conforama Group. At the fourth place follows the Austrian XXXLutz Group, followed by the German Otto Group.

Besides the turnover ranking in the special, the management leaders of the Top 23 companies as well as their distribution channels, the number of sites and the corresponding retail brands are listed. The MOBELMARKT enquiry is completed with detailed market analyses and a foreword of FENA president Denis Heylen.



The Top 5 in Europe 2009

1. Ikea Group (Sweden)
2. Home retail Group (UK)
3. Conforama (France)
4. XXXLutz (Austria)
5. Otto Group (Germany)

# FENA NEWSLETTER



EUROPÄISCHER VERBAND DES MÖBELHANDELS | FEDERATION EUROPEENNE DU NEGOCE DE L'AMEUBLEMENT | DISTRIBUTED IN THE EU-PARLIAMENT

fena-furniture.com

## CBW und Mitex wollen fusionieren

Zeist/Doorn. Der Verband des niederländischen Einrichtungshandels, die Centrale Branchevereniging Wonen (CBW), Zeist, und der Einzelhandelsverband Mitex für die Mode-, Schuh- und Sportbranche mit Sitz in Doorn wollen zum 1. Juli zu einem neuen Verband mit dem vorläufigen Namen CBW-Mitex fusionieren.

Mit diesem Schritt wollen beide Lobbyverbände die größte Branchenvereinigung für den Non-Food-Handel in Holland formen – handelt CBW-Mitex dann insgesamt doch im Auftrag von

7.500 Unternehmen mit 18.000 Filialen und ist damit zugleich die größte Lobby-Organisation des Landes.

Jan Meerman, Vorsitzender von Mitex, soll zugleich auch Vorsitzender der neuen Vereinigung werden. Jan Dirk van der Zee, derzeit Direktor von Mitex, soll zum 1. Juli Direktor des neuen Handels-Verbands CBW-Mitex werden. Die Amtszeit des Vorsitzenden von CBW, Jaap Koster, läuft zeitgleich aus und der derzeitige CBW-Direktor Robert Van der Weerd geht parallel dazu in Ruhestand.

## Flash From Brussels

### Kreditkarten: Größere Transparenz erforderlich



By Alessandro Bedeschi,  
FENA European Affairs  
Adviser in Brussels  
Photo: FENA

Gemäß der Entscheidung der Europäischen Kommission vom 19. Dezember 2007 wurde dem Kreditkarten-Unternehmen MasterCard auferlegt, seine Multilateral Interchange Fee (MIF) aufzugeben und „auf das Ergreifen von Maßnahmen zu verzichten, die eine ähnliche Wirkung haben.“ Gegen diese Entscheidung hat MasterCard Einspruch eingelegt. Inzwischen beobachten Einzelhändler in vielen Ländern eine erhebliche, ungerechtfertigte Zunahme der Kreditkarten-Gebühren, in einem offensichtlichen Bestreben, die Entscheidung der Kommission zu umgehen. Zu den wichtigsten Beschwerden seitens der FENA gehört die Tatsache, dass Möbel-Einzelhändler

- sehr hohe Gebühren an die Banken dafür entrichten müssen, dass die Banken MC-Karten akzeptieren. Die Kaufsummen beim Kauf von Möbeln sind allgemein hoch; da die Gebühren sich nach einem bestimmten Prozentsatz des Warenwertes richten, hat dies überhöhte und ungerechtfertigte Kosten zur Folge, die viel höher als die tatsächlichen Bearbeitungskosten liegen.
- in vielen Fällen die Gebühren nicht aushandeln können – und bestimmt nicht den „Interchange Fee“-Anteil.
- alle Karten des selben Kreditkarten-Unternehmens – einschließlich der teuersten – akzeptieren müssen.
- aufgrund der völlig fehlenden Transparenz keinerlei Informationen erhalten bezüglich der Aufschlüsselung der Gebühren für die Dienstleistungen, die sie bezahlen müssen.

Vor diesem Hintergrund ruft die FENA die Europäische Kommission dazu auf, ein faireres, transparenteres, juristisches Rahmenwerk für Kreditkarten zu garantieren und eine ähnliche Entscheidung für Visa zu treffen.

## Urban mobility: guter Wille darf City-Geschäfte nicht zerstören

Im Vorfeld der Neubildung der Europäischen Kommission und der Wahlen des Europäischen Parlaments ist das Thema „Urban Mobility“ zu einem Politikum geworden. Der von der Kommission ausgearbeitete „Action Plan on Urban Mobility“, seit vielen Monaten in Vorbereitung, war fast unter Dach und Fach. Nun wird er aber auf höchster Ebene blockiert. Jetzt hat das Europäische Parlament einen eigenen Vorschlag für einen „Action Plan on Urban Mobility“ vorgelegt und will dafür sorgen, dass er vor den Wahlen im Juni angenommen wird. Wahrscheinlich wird dieser Bericht die Ernennung des neuen Transport Commissioners bis Jah-

resende beeinflussen. Obwohl unser Sektor für den politischen Willen, Urban Mobility für Bürger und Unternehmen zu verbessern, Verständnis hat, scheint es jetzt so zu sein, dass der Gütertransport noch einmal vernachlässigt wird. Ein problemloser Zugang zu Stadtgebieten sowie faire und effiziente Infrastrukturen, sind für unseren Sektor unabdingbar. Wir werden weiterhin das Bewusstsein für die katastrophalen Folgen sensibilisieren, die der eingeschränkte Zugang zu den Stadtgebieten – nicht nur auf die Unternehmen sondern auch für die Vitalität der Städte – haben würde.



## Das Top-Ranking 2009

Nürnberg. Der MÖBELMARKT veröffentlicht in seiner vorliegenden Ausgabe 3/2009 das Update „Das Top-Ranking 2009 des Einrichtungshandels in Europa“. Auf Platz 1 liegt wieder mit sehr großem Abstand die Ikea Group aus Schweden, gefolgt von der britischen Home Retail Group. Auf Platz 3 liegt der französische Konzern Conforama. Auf Platz 4 folgt die österreichische Lutz-Gruppe, gefolgt von der deutschen Otto-Gruppe.

Neben dem Umsatz-Ranking sind in dem Special die Management-Verantwortlichen der Top 23 ebenso aufgelistet, wie die Vertriebswege bzw. die Zahl der Standorte sowie die jeweiligen Handels-Marken. Abgerundet wird die Erhebung des MÖBELMARKT durch Marktanalysen und ein Vorwort von FENA-Präsident Denis Heylen.



- Die Top 5 in Europa 2009
1. Ikea Gruppe (Schweden)
  2. Home Retail Group (UK)
  3. Conforama (Frankreich)
  4. XXXLutz (Österreich)
  5. Otto-Gruppe (Deutschland)