

# Messemarathon erfolgreich gemeistert

PolsterFashion 3|2010

30

Neuheiten · Novelties

Drei große Messeauftritte in den vergangenen vier Monaten – auf diese Bilanz blickt Koinor sehr zufrieden zurück. Der oberfränkische Polstermöbelhersteller startete Mitte Januar mit der immo cologne eindrucksvoll in die Möbelsaison 2010. Mitte April folgte ein starker Auftritt auf dem Salone Internazionale del Mobile in der Möbelmetropole Mailand – nicht zuletzt dank der Vorstellung innovativer Neuheiten und der prominenten Lage in Halle 20. Nur zwei Wochen später, Anfang Mai, fand schließlich die traditionelle Hausmesse in der Unternehmenszentrale in Michelau statt. „Auf den Messen in Köln und zu Hause konzentrieren wir uns eher auf unsere Kernmärkte in Zentraleuropa. Diese spielen natürlich auch in

„Bellagio“ – Harmonie zwischen Küche und Wohnraum.  
„Bellagio“ – harmony between kitchen and living room.

Mailand eine große Rolle, allerdings verstehen wir diese Messe auch als Plattform, uns einem breiten, besonders internationalen Publikum zu präsentieren. Tatsächlich konnten wir überdurchschnittlich viele neue Kontakte knüpfen, zum Beispiel nach Fernost, Südamerika oder in die USA“, erläutert Gerd Bissinger, geschäftsführender Gesellschafter von Koinor. Eines bestätigten alle drei Messen: das Bedürfnis nach funktionalen Möbeln, die sowohl in erstklassigem Design als auch in höchster Qualität überzeugen. Um dies zu garantieren, werden alle Produkte ausschließlich im Norden Bayerns gefertigt – ganz nach dem Motto: „100 % made in Germany“. In ein Niedriglohnland abzuwandern, war nie Thema für den Möbelhersteller.

**Traditionelle Hausmesse in Oberfranken** – Die Firma des Monats April der Initiative „Ja zu Deutschland“ lud Händler und Medienvertreter

„Inizio“ – garantiert optimalen Sitzkomfort.  
„Inizio“ – guarantees optimal seating comfort.

ein, sich im eigenen Showroom von innovativen Polstermöbeln, erstklassigen Tischen und Stühlen sowie qualitativ hochwertigen Accessoires begeistern zu lassen. Auf der rund 3.000 qm großen, in Teilen umgebauten und extra neu gestalteten Ausstellungsfläche wurden die Designerstücke perfekt in Szene gesetzt. „Wir sind zufrieden mit unserer diesjährigen Hausmesse. Zwar fehlte ein Teil der Einzelhändler, wohl auch durch die Dichte der Veranstaltungen der vergangenen Monate, dennoch konnten wir den Dialog mit unseren Kunden intensivieren und aus den Impulsen neue Ideen entwickeln. Wir freuen uns über das positive Feedback“, führt Bissinger aus. Erstklassige Qualität „made in Germany“ – Koinor bot seinen Besu-

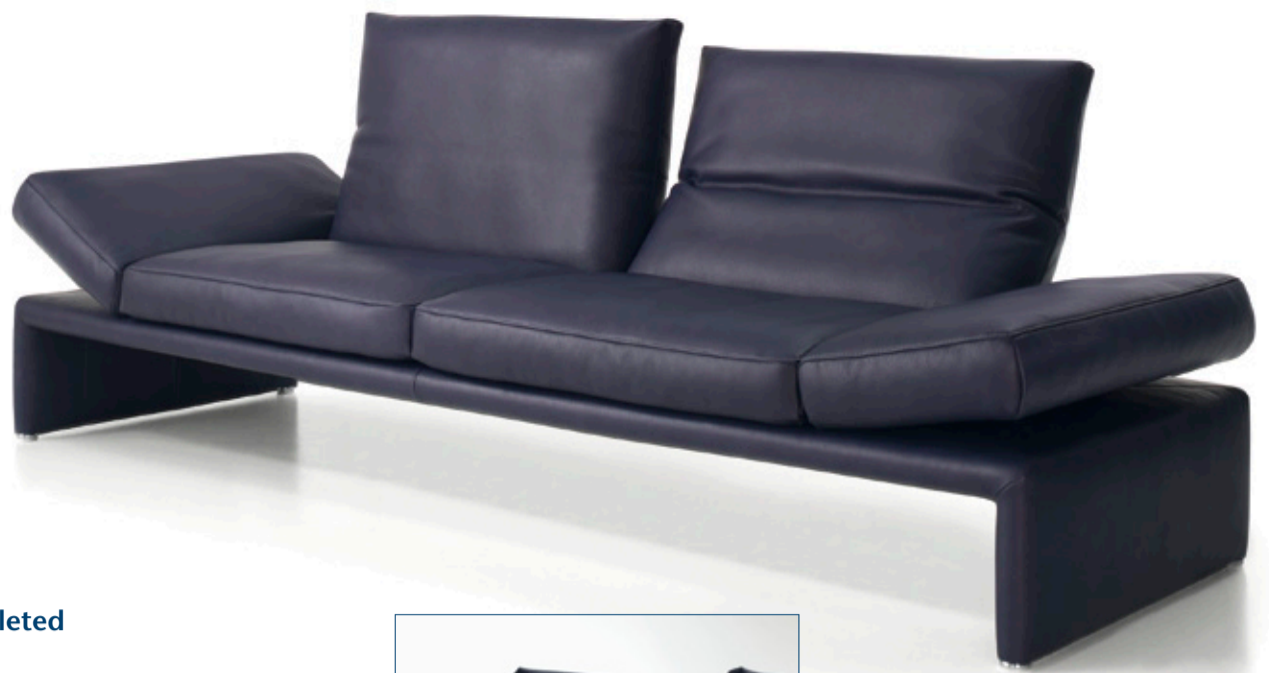


chern während der Hausmesse eine außergewöhnliche Produktvielfalt und abwechslungsreiche Informationen. Alle Entwicklungen der Polster-Schmiede zeugen von dem großen Know-how des über 55 Jahre bestehenden und heute international tätigen Unternehmens. Koinor Polstermöbel überzeugen durch vielseitige Komfortfunktionen und geben damit die zeitgemäße Antwort auf den aktuellen Trend der Multifunktionalität.

**Internationales Publikum in Mailand** – Mit Kreativität, innovativer Technik, Design und ausgewählten Materialien konnte Koinor in Mailand auch das internationale Publikum für sich begeistern. Der Stand war dank des offenen Konzeptes und einer klaren Standarchitektur transparent gestaltet – mit viel Raum zur Inszenierung der Designerstücke – und bot damit eine hervorragende Basis für die Präsentation der exklusiven Möbel.

Mit der Kölner, der Mailänder und der Hausmesse startete Koinor erfolgreich in die erste Jahreshälfte 2010. Wieder einmal wurde eindrucksvoll unter Beweis gestellt, was allen Produkten gemein ist: die Liebe zum Detail, zur Qualität und zum Design.





**Trade fair marathon successfully completed**  
Positive atmosphere at Koinor events

Three great trade fair appearances in the last four months – Koinor can look back on them with great satisfaction. The upper Franconian upholstered furniture manufacturer started off the furniture season 2010 in a very impressive way with the imm cologne in mid January. A strong show followed in mid April at the Salone Internazionale del Mobile in Milan, the furniture metropolis – thanks in large part to the introduction of innovative new designs and the prominent position in Hall 20. Last not least, only two weeks later, at the beginning of May, the traditional house fair in the company headquarters in Michelau took place. “At the trade fairs in Cologne and at home, we concentrate more on our core markets in central Europe. These also play a big role in Milan, of course, but we see that fair as a platform to present ourselves to a wide, especially international audience, too. We were actually able to

make a higher than average number of new contacts, for example in the Far East, South America and the USA,” explained Gerd Bissinger, managing partner at Koinor. All three trade fairs confirmed one thing: the need for functional furniture with convincing first-class design and top quality. To guarantee this, all products are made exclusively in northern Bavaria – in line with the motto: “100 % made in Germany”. The furniture producer has never even thought of leaving for a low cost country.

**Traditional house fair in upper Franconia** – the Company of the Month for April in the “Yes to Germany” initiative invited retailers and representatives of the media to its own showroom to be won over by the innovative upholstered furniture, first-class tables and chairs, and the high quality accessories. The space of about 3.000 sqm, which has been partly remodelled



„Raoul“ – vereint Ästhetik und Funktion.  
„Raoul“ – combines aesthetics and function.

the positive feedback,” reported Bissinger. First-class quality “made in Germany” – during the house fair, Koinor offered visitors an extraordinary assortment of products and a variety of information. All the developments in the upholstery workshop are proof of the great know-how in the company, which has been in existence for over 55 years and is now internationally active. Koinor upholstered furniture scores with its multifaceted comfort features and thus gives a contemporary answer for the current trend of multifunctionality.

**International audience in Milan** – With creativity, innovative technology, design and select materials, Koinor was also able to thrill the international audience in Milan.

and has a specially designed new exhibition area, was a perfect setting for the designer pieces. “We are satisfied with this year’s house fair. Although some of the retailers didn’t show up, probably due to the large number of events in the past months, we were able to intensify the dialogues with our customers and develop new ideas from those impulses. We are very happy about

„Rotario“ – raffinierte Einsatzmöglichkeiten.  
„Rotario“ – ingenious possibilities.  
|Photos: Koinor



Thanks to its open concept and clear architecture, the stand had a transparent design – with lots of room to show off the designer pieces – and thus provided an excellent setting to present the exclusive furniture.

With the Cologne, Milan, and house fairs, Koinor started off the first half of the year 2010 successfully. Once again, the company demonstrated in an impressive way what can be seen in all of its products: a passion for detail, for quality and for design.

ml

→ [www.koinor.de](http://www.koinor.de)