



Ein emotional ansprechendes Präsentationskonzept gehört ebenso zum Gesamtpaket von Rom ...



... wie eine neue, designorientierte und verkaufstarke Kollektion. Hier beispielhaft die neuen Modelle „Zelos“, „Deimos“ und „Sari Uno“. Fotos: Rom



Zelos



Deimos



Sari Uno

Verkaufsstarkes Gesamtpaket

Rom präsentiert sich in Köln mit einer völligen Neuheit. Magnetplaner waren gestern. Jetzt kommt „I Rom“ – ein einmaliges Planungstool. Verbunden mit einer designorientierten, verkaufstarken Kollektion.

„In umfangreichen Gesprächen und Analysen am Point of Sale und mit den verantwortlichen Einkäufern haben wir erfahren, dass sehr viele, ja sogar langjährig tätige Verkäufer, die für den Handel vom Deckungsbeitrag her sehr wichtige Planungsware oft im großen Bogen umgehen. Warum? – Sie haben Angst vor Fehlern, scheuen sich vor dem Zeitverlust und Rückfragen beim Hersteller, in Magnetplanern fehlen Teile, sie sind oft umständlich und jede Type muss separat errechnet werden. Wir haben die Lösung für all diese Probleme, verbunden mit einer designorientierten, verkaufstarken Kollektion“, erklärt Rom-

Geschäftsführer Paul Rom den Hintergrund zur Neuheit, die in Köln Deutschland-Premiere feiert. Denn auf der imm cologne präsentiert Rom dem Handel „I Rom“, ein einmaliges Planungstool, mit dem Rom in sei-



ROM a.G. · Industriestraße 38
4700 Eupen · Belgien
Tel.: +32/87/595959
Fax: +32/87/595541
E-Mail: info@rom.be
Internet: www.rom.be



nen Stammmärkten bereits seit über zwei Jahren Marktführer ist. „Selbst Teilzeitkräfte verstehen die einmalige Logik von ‚I Rom‘ binnen weniger Minuten“, spricht Paul Rom aus Erfahrung. „I Rom“ garantiert nicht nur eine fehlerfreie Planung und Bestellung, „I Rom“ bietet auch die kostenfreie Möglichkeit über das von Rom bereit gestellte Tool „My – Logo“ die gesamte Vermarktung völlig auf die individuellen Bedürfnisse des jeweiligen Händlers zu neutralisieren bzw. durchgängig mit dem jeweiligen Eigennamen zu vermarkten. Ob Modellname, Bezug, Handelsspanne, Rabatte, al-

les ist mit wenigen Klicks einstellbar. Ein weiterer Vorteil: Das System funktioniert offline. Das bedeutet, der Handelspartner braucht keinen W-Lan- oder Internetanschluss in der Ausstellung. „Wir sind nicht der Billigste und wir streben keine vordergründige Preisvermarktung an. Vielmehr bieten wir unseren Händlern einfach nur das Beste, zur Verfügung stehende Gesamtpaket an, bewiesen durch mehrere Hunderttausend zufriedene Kunden und Händler“, so Paul Rom abschließend. „Besuchen Sie uns auf der imm cologne 2012, Halle 10.2, Stand M41/L40. Wir freuen uns auf Sie!“ sa