



Technik, die begeistert!

Schnepel präsentiert neue, innovative TV-Multi-Media-Möbel und geht mit zwei preisgekrönten Vogel's-Produkten ins Jahr 2012 | Neue Programme



2



3

1 | „VariC“ ist der neueste Coup aus dem Hause Schnepel. Dank seines einzigartigen modularen Systems eröffnen sich unzählige, höchst individuelle Gestaltungsmöglichkeiten.

2, 3 | Auch bei den Vogel's-Produkten startet man weiter erfolgreich durch. „RingO“, ein universelles Befestigungssystem für Tablets, und „Thin 345“, ein Wandhalter für ultradünne Flachbildfernseher, erhielten erst kürzlich den iF Product Design Award.

4 | Neben gedeckten Nuancen wie Anthrazit zählen trendstarke, modische Töne zur Farbpalette, was vor allem jüngere, qualitätsbewusste Käufer ansprechen soll.
Fotos: Schnepel

Der Boom großflächiger Flachbildschirme geht weiter. In kaum einem Segment steckt so viel Dynamik und Potenzial. Doch wie lassen sich die Mega-Screens optimal präsentieren? Die neuesten TV-/Multi-Media-Möbel aus dem Hause Schnepel geben Antworten.

Bereits seit über 40 Jahren setzt das Familienunternehmen auf Qualität und entwickelte sich so zu einem führenden Anbieter in diesem Bereich. Konzipiert und gefertigt wird in Hüllhorst/Ostwestfalen Lippe.

Erfolgreich ist das Unternehmen vor allem mit seinen beiden Programmen „X-Linie“ und „Elf-Linie“. Auf der IFA in Berlin präsentierte Schnepel erstmals dann den neuesten Coup seiner haus-eigenen Ideenschmiede: „VariC“, ein innovatives TV-Möbel, das dank seines einzigartigen modularen Systems unzählige, höchst individuelle Gestaltungsmöglichkeiten eröffnet. Ob in offenen Fächern, hinter Klappen oder in

Schubladen – „VariC“ bewahrt AV-Geräte und Medienarchive sicher auf und inszeniert sich als designstarkes Solitär-möbel im Raum. Neben gedeckten Nuancen wie Anthrazit zählen trendstarke, modische Töne zur Farbpalette, was vor allem jüngere, qualitätsbewusste Käufer anspricht. „VariC“ wird auch ein Präsentationsschwerpunkt auf der imm cologne sein.

Dass bei den Möbelprogrammen aus dem Hause Schnepel Ästhetik und Funktionalität im Einklang stehen, zeigen nicht zuletzt die zahlreichen Designpreise. Bereits 2010 heimsten die Hüllhorster für ihre „X-Linie“ den begehrten Innovationspreis Plus-X-Award für außergewöhnliche Designqualität und eine Nominierung für den Designpreis Deutschland ein. Auch 2011 war man mit dem auf der IFA 2010 vorgestellten „X-Klusiv“-Möbel erfolgreich und erhielt den Plus-X-Award für Innovation und High Quality, sowie „Bestes Produkt des Jahres 2011“.



4

Und auch bei den Vogel's-Produkten, für die Schnepel exklusiv den Vertrieb innehat, startet das Unternehmen preisgekrönt ins Jahr 2012. Sowohl „RingO“, ein universelles Befestigungssystem für Tablets, als auch „Thin 345“, ein Wandhalter für ultradünne Flachbildfernseher, erhielten den iF Product Design Award. Aber das ist längst noch nicht alles. Um die gefragten Multi-Media-Möbel mit ihrem innovativen, zeitgemäßen Design und der exklusiven Verarbei-

tungsqualität optimal im Möbelfachhandel zu präsentieren, bietet Schnepel individuelle Lösungen für den Handel an. „Eine optimale Betreuung und Unterstützung des Möbelhandels hat bei uns oberste Priorität und wir freuen uns, bei der imm 2012 wieder mit Innovationen und Highlights überraschen zu können“, betont Unternehmensgründer Martin Schnepel, der die ostwestfälische Möbelmanufaktur gemeinsam mit seinen Söhnen Kai, Lars und Sven führt. sa