

# Abschlussstatement zur High Event Product Tour

## Erwartungen voll erfüllt

Dienstag, 04.05.2021

*Auch die High Event Product Tour (HEPT) hat in diesem Jahr ausschließlich digital stattgefunden. Die Geschäftsführer aller teilnehmenden Marken, darunter Liebherr und Miele, sind sich darüber einig, dass die HEPT 2021 ihre Erwartungen voll erfüllt und teilweise sogar übertroffen hat.* Dies spiegelt auch die Begeisterung der Handelspartner wider.

Mit der digitalen Variante sei es geglückt, die Anforderungen der Sicherheit mit dem Bedürfnis nach Zusammenkommen, Information und persönlichen Gesprächen in Einklang zu bringen. Mehr noch: Es konnten sogar neue „digitale“ Potenziale erschlossen werden, die allen Beteiligten zusätzliche Möglichkeiten bei Präsentation und Dialog erlaubten.

## Erwartungen voll erfüllt

### Links

- [High Event Product Tour](#)