

# **ADA – Neue Programme**

## **Neues Messeformat mit individuellem Charakter**

### **ADA Partnertage 2021: Live vor Ort und als virtueller Rundgang**

Dienstag, 13.07.2021

*Echtes Messe-Feeling vor Ort und digitales Erlebnis on top: Unter dem Motto „Individuell. Exklusiv. Persönlich“ wurden Besucher – selbstverständlich unter Einhaltung der Covid19-Maßnahmen – vom 15. Juni bis 09. Juli zu den ADA Partnertagen mit Wohnlichkeit und Wohlfühlatmosphäre in der Oststeiermark begrüßt.*

„Wir freuen uns, dass die Partnertage als neues Format der traditionellen Hausmesse sehr gut angenommen wurden. Da für uns die Gesundheit an erster Stelle steht, haben wir uns aufgrund der aktuellen Situation für diese Veranstaltungsvariante entschieden, um den geltenden Sicherheitsmaßnahmen gerecht zu werden“, so ADA-Vorstand Gerhard Vorraber.

Bei individuellen Terminen konnten die Handelspartner in die Markenwelt von ADA eintauchen. Gezeigt wurden Highlights der Eigenmarken ADA Austria premium und ADA trendline, komplementiert mit aktuellen Modellen der Lizenz-Kooperationen mit Birkenstock, Joop! und Tom Tailor auf rund 6.000 qm. Zudem wurden die Partnertage um eine digitale Komponente erweitert: Ein geführter Rundgang mit Videounterstützung ermöglichte eine persönliche Betreuung und Präsentation des neu gestalteten Schauraums für Besucher, die nicht vor Ort sein konnten.

### **Nachhaltigkeit im Fokus**

ADA Austria premium stand ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit, wodurch die Exklusivität der Marke noch unterstrichen wurde. Nach einem erfolgreichen Start im Sitzgruppenbereich wurde das Premium-Konzept mit natürlicher emotionaler Bildsprache auch auf die Bettenstudios erweitert, wodurch eine Komplettpräsentation der Premium-Sitz- und Schlafwelt – zukünftig auch am POS – geschaffen wurde. Insbesondere konnten auch langlebige Massivholzmöbel aus ökologischer Forstwirtschaft wie das Bett „Prestige“ mit seinem ursprünglichen Charakter überzeugen.

Der Nachhaltigkeitsanspruch war auch bei den Modellen der Eigenmarke ADA trendline zu spüren. Von der PET-Flasche zum Sofa: Modell „Domino“ wurde mit einer Bezugsvariante der neu aufgenommenen Recyclingstoffe bei den Partnertagen präsentiert, wobei für ein Sofa rund 740 PET-Flaschen wiederverwertet werden.

### **Nahezu unendliche Planungsvielfalt**

Zudem beeindruckte die Trendline-Linie einmal mehr mit ihrer besonderen Kompetenz im Bereich der Planungsvielfalt. Individuelle Sitzmöbel in zeitlosem Design bis hin zu aktuellen Trendsettern, ausgestattet mit smarten Funktionen und erhältlich in diversen Größen, Stellvarianten und Ausführungen konnten die Besucher für sich einnehmen. Im Bettenbereich wurde eine Reihe an Neuentwicklungen präsentiert: Beginnend bei Boxspringmodellen über klassische Betten, diverse Stoffbezüge und Lederausführungen in gedeckten Farben bis hin zu auffallenden Eyecatchern.

### **Exklusiver Preview: Relaunch ADA trendline**

**Erste POS-Elemente der neuen Trendline-Linie im Industrial Style konnten bereits die Aufmerksamkeit auf sich lenken. Der ganzheitliche Relaunch der Trendline-Marke wird bei der M.O.W. im Herbst vorgestellt – man darf also gespannt sein.**

In kompaktem Design und gewohnter ADA-Qualität wurde auch eine Rollmatratze ins Sortiment aufgenommen. Die unternehmensinterne Rollmaschine ermöglicht eine ressourcenschonende Produktion, während man gleichzeitig durch den geringeren Verpackungsanteil zu einer grüneren Umwelt beiträgt. Mit einem Gespür für Trends trifft jahrzehntelange Erfahrung und moderne Produktionstechnik auf hochwertige Materialien, perfekte Verarbeitung und innovative Funktionen, wodurch ADA Möbel nicht nur bei den Partnertagen begeistern konnten, sondern zu langlebigen Begleitern werden.

## **Neues Messeformat mit individuellem Charakter**

### **Links**

- [ADA](#)
- [Artikel als PDF](#)