

Alliance-Verband

Neue Kampagne „Klartext“

Freitag, 31.03.2023



Foto: Alliance

Der Alliance-Verband hat eine neuen Kampagne „Klartext“ gestartet. „Klare Worte“ lautet das Motto der Videoserie, in der Geschäftsführer sowie Gesellschafterinnen und Gesellschafter des Verbands Stellung nehmen zu wesentlichen Fragen aus unterschiedlichen Themengebieten.

Zentraler Dreh- und Angelpunkt ist eine eigene Landingpage zu jedem Thema auf der jeweils die Interview-Videos eingebettet und die Hauptakteure vorgestellt werden. Begonnen hat die Kampagne in der letzten Märzwoche mit dem Thema Preispolitik. Im ersten Teil der Serie erläutert Geschäftsführer Marko Steinmeier verständlich und unkompliziert das verbandseigene Bonussystem und die verschiedenen Optionen im Bereich der Kalkulationseinstellungen, welche bis dato ein Alleinstellungsmerkmal in der Branche darstellen. Unterstützt durch einen Hinweis auf der Startseite der Alliance-Website ist das erste Interview aufzufinden unter <https://www.alliance.de/preispolitik/>.

Im ersten Teil der Kampagne bringen die Gesellschafterin Ina van Weyck von Möbel van Weyck in Ahaus und der Gesellschafter Hendrik Lenz vom Wohncenter Nordenham in Nordenham ihre Sichtweise der Themen Preispolitik und Bonussystem auf den Punkt und sprechen über die Wettbewerbsvorteile die ihnen durch die Mitgliedschaft im Alliance-Verband zur Verfügung stehen.

Weitere Interviews zu den Kernthemen, die Vollsortimentshäuser und Spezialisten bewegen, sollen im Laufe der nächsten Monate folgen. Hierbei kommen neben den Geschäftsführern Jürgen Feldmann und Daniel Borgstedt dann auch Mitarbeiter in Schlüsselfunktionen des Verbands und weitere Gesellschafter:innen zu Wort.

„Und selbst wenn sich das Thema und die Protagonisten ändern, eins bleibt immer gleich: Der Alliance-Verband spricht Klartext. Wir geben auf klare Fragen klare Antworten und gehen auf unsere Gesellschafter ein. Uns ist es wichtig, verstanden zu werden und Klartext zu sprechen“ fasst Alliance-Geschäftsführer Jürgen Feldmann das Ziel dieser Kampagne zusammen.

Neue Kampagne „Klartext“

Links

- [Landingpage](#)