

Allison GmbH

Neue Vertriebsstruktur

Donnerstag, 24.11.2022

Die Allison GmbH, Hersteller von Kinderprodukten wie Kinderwagen, Autositzen, Wippen Hochstühlen, Reisebetten und Babytragen, unter den drei Marken Joie, Nuna und Graco hat seine Vertriebsorganisation neu strukturiert. Nach dem Ausscheiden von Senior Sales Manager Sven Hering, der die beiden Marken Joie und Graco in Deutschland und Österreich verantwortet hatte, übernimmt Florian Ettel diese Position.

Der Industriefachwirt ist bereits seit über vier Jahren bei der Allison GmbH beschäftigt, zuletzt als Senior Key Account Manager. „Ich freue mich sehr über das Vertrauen, das mir vonseiten der Geschäftsführung entgegengebracht wird und nehme die neue Herausforderung mit großer Begeisterung an. Unterstützt werde ich von zwei erfahrenen Vertriebsprofis, die genau wie ich bereits seit längerer Zeit für die Marken Joie und Graco arbeiten und über sehr gute Branchenkenntnisse verfügen, und natürlich von unserem großartigen Team an Key Account und Area Sales Managern“, äußert sich Florian Ettel zu seiner Beförderung.

Marcus Gruner, dreifacher Familienvater und seit 2017 bei der Allison GmbH tätig, wurde zum Sales Manager North benannt und betreut mit seinem Team den mittel- und norddeutschen Raum.

Markus Ledermann, seit 2020 im Unternehmen und bis dato für den Vertrieb in Österreich verantwortlich, übernimmt jetzt als Sales Manager South zusätzlich die Verantwortung für Süddeutschland und das zugehörige Vertriebsteam.

Bei der Marke Nuna ist unverändert Katrin Wartini als Senior Sales Managerin für den Vertrieb in Deutschland und Österreich verantwortlich. Unterstützt wird sie von Key Account Manager Christoph Westesen sowie von mehreren Area Sales Managern.

Neue Vertriebsstruktur