

Alno

Neuausrichtung von Distribution und Logistik

Freitag, 09.09.2016



Foto: Alno

Die Alno Logistik & Service GmbH, eine hundertprozentige Tochter der Alno AG, startet den Betrieb einer eigenen LKW-Flotte zur Auslieferung von Küchen und zum Transport von Bauteilen. Ziel des eigenen Fuhrparks ist, die Auslieferqualität beim Kunden deutlich zu steigern.

„Mit der Einführung eines eigenen Fuhrparks wollen wir die Auslieferqualität signifikant erhöhen und damit den Service gegenüber dem Kunden verbessern und die Kundenbindung erhöhen“, so Holger Buchholz, Geschäftsführer der Ende 2015 in Alno Logistik & Service GmbH umfirmierten Logismo Möbellogistik Spedition GmbH.

Der Aufbau des eigenen Fuhrparks ist Teil der strategischen Neuausrichtung, um die Wertschöpfungskette im Alno Konzern weiter zu optimieren. „Wir verfolgen den One-Company-Ansatz, das heißt wir verstehen uns als ein Unternehmen mit den drei Leistungsbereichen Markt, Produktion und Logistik sowie zentralen Bereichen“, so Frank Wiedenmaier, COO der Alno AG. „Die Prozesse beginnen bei der Auftragserteilung und Annahme und enden bei der termin- und qualitätsgerechten Montage beim Kunden.“

Nach derzeitiger Planung könnten bis Mitte 2017 zehn LKWs mit einem hohen Anteil an Eigenfracht ausgelastet werden. Parallel zum Aufbau einer eigenen Flotte mit eigenem Personal werde außerdem die Containerflotte kontinuierlich optimiert.

[zum Seitenanfang](#)