Ambiente 2024 / Messe Frankfurt
Bereich New Work wächst weiter

Mittwoch, 12.04.2023

Smarte Lösungen, die den Arbeitsalltag erleichtern und zugleich verschönen, lockten spezialisierte Facheinkäufer aus aller Welt auf das Future of Work Areal auf der Ambiente. Foto: Messe Frankfurt/Jean-Luc Valentin.

Das Future of Work Areal war eines der Highlinghts auf der diesjährigen Ambiente. 2024 wird der Bereich Working auf der Frankfurter Messe weiter wachsen. Mit dem neuen Lebensbereich als perfekte Ergänzung zu Dining, Living und Giving präsentierte sich die Ambiente im Februar 2023 so vielfältig wie noch nie. Das Future of Work Areal hatte dabei die Facetten des Metatrends New Work aufgegriffen und die zunehmende Verschmelzung zwischen Home und Office widergespiegelt. Im kommenden Jahr wird Working und das Angebot Office Design & Solutions um weitere Premiumanbieter für smarte Einrichtungskonzepte der unterschiedlichsten Arbeitswelten erweitert – ob mobil oder hybrid, das Arbeiten von Zuhause, im Büro, in Co-Working Spaces oder Hotels.
Denn die Grenzen zwischen Wohnen und Arbeiten, Funktionalität und Lifestyle verschwimmen und verlangen branchenübergreifend nach flexiblen Lösungen. Hierzu brachte die Ambiente 2023 erstmals die relevanten Akteure zusammen und launchte mit dem Ambiente-Bereich Working und dem Highlight Future of Work die innovative Plattform für neue Perspektiven im Bereich der Office- und Objekteinrichtung. So fanden Interior Designer, Architekten, Büroausstatter, Projektplaner, internationale Hotelketten und Restaurants, gewerbliche Großkunden sowie alle Formen des Groß-und Einzelhandels spezialisierte Aussteller, die passende Einrichtungs-, Ausstattungs- und Lösungskonzepte sowie

hochwertiges Design für Corporate Offices, Co-Working Spaces und Homeoffices präsentierten. Sowohl das topbesetzte Vortrags- und Seminarangebot in der Future of Work Academy als auch das Areal mit zukunftsweisenden Konzepten sowie kuratierten Arbeitswelten und -lösungen waren an allen fünf Messetagen stark frequentiert. „Besonders freuen wir uns über neu gewonnene Premiumanbieter für Office Design & Solutions wie König + Neurath, Vario Büroeinrichtungen oder auch Anbieter wie Country Living. Die Resonanz auf die Working-Premiere war überwältigend und auch das Interesse am kommenden Termin ist bereits groß“, sagt Yvonne Engelmann, Leiterin Ambiente Living, Giving, Working.

Ambiente Working: Kurze Wege für Entscheider

Auch zukünftig finden Premiumanbieter von Produkten und Lösungen für das klassische Büro, Co-Working-Spaces, Homeoffices sowie für das mobile und hybride Arbeiten auf der Ambiente in Frankfurt ihr Zuhause in einem attraktiven Interior Design Umfeld in der Halle 3.1 – begleitet durch das Areal Future of Work. Neu hinzu kommt ein Förderareal für junge, innovative Anbieter, die die Ambiente als Sprungbrett für den Aufbau internationaler Kontakte nutzen können.
„Wir stellen die Weichen für Wachstum und wollen für unsere Aussteller und Besucher im Zukunftsfeld New Work aktiv neue Geschäftskontakte fördern und mit unseren Partnern ein spannendes Vortragsprogramm auf die Beine stellen. Dafür vereinen wir erneut die moderne Arbeitswelt mit den Angeboten der Ambiente Living-Bereiche Interior Design und Contract Business, um über kurze Wege die Synergien für alle Beteiligten zu stärken“, betont Engelmann. Gleichzeitig wachsen auf der Ambiente in benachbarten Hallen weitere Working-Angebotsbereiche wie Bürobedarf und -technik sowie die Remanexpo – die Plattform für wiederaufbereitete Druckerkomponenten. „Insgesamt freuen wir uns über eine sehr hohe Rückbuchungsquote und über registrierte Neuaussteller aus dem Kreis der PBS-Markenindustrie, die mit voller Stärke teilnehmen möchte.“

Bereich New Work wächst weiter

Links

- Ambiente