Ambiente, Christmasworld und Creativeworld
Start der Digital Academy

Mittwoch, 10.05.2023

Nachhaltigkeit wird für viele Konsumenten bei ihrer Kaufentscheidung immer wichtiger. Was können Hersteller und Handel tun, um sich erfolgreich nachhaltig aufzustellen, um nachhaltig erfolgreich zu sein? Antworten darauf gibt die erste Folge der neuen Digital Academy der Konsumgütermessen unter dem Dach der Messe Frankfurt am 24. Mai von 10:00 bis 10:55 Uhr.

Die neue Veranstaltungsreihe, die online in Deutsch und Englisch angeboten wird, bietet mit spannenden Impulsvorträgen ganzjährig im Zweimonatsrhythmus fundiertes Expertenwissen, inspirierende Denkanstöße und praxisnahe Tipps. Die Teilnahme an den 55-minütigen Events ist kostenfrei.

Die gemeinsame Digital Academy der Konsumgütermessen Ambiente, Christmasworld und Creativeworld versteht sich als Wissenspool und Impulsgeber für Hersteller und Handel. Internationale Topreferentinnen und -designer teilen Expertenwissen und Praxiserfahrung zu wichtigen Metathemen wie Nachhaltigkeit, Design und der Zukunft des Handels. Je nach Thema bekommen die Teilnehmerinnen gezielt Anregungen und Hintergrundwissen sowie Lösungsansätze und umsetzbare Ideen mit auf den Weg.

Unter dem Titel Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor: 360 Grad-Strategien für Design, Produktion, Verkauf und Recycling geht die Zukunftsforscherin Prof. Dr. Anabel Ternès von Hattburg der Frage nach, wie Unternehmen mit Nachhaltigkeit erfolgreich in die Zukunft gehen. Dabei beleuchtet sie praktische Aspekte und zeigt auf, wie sich Unternehmen überzeugend nachhaltig und damit langfristig erfolgreich aufstellen. Die Zukunftsforscherin ist Managing Director des SRH Institute for Sustainability Management. Anhand inspirierender Beispiele liefert sie mit ihrem Beitrag Anregungen und zeigt Lösungsansätze.

Im Anschluss geht es um Marken und Nachhaltigkeit: Ist diese den Kunden überhaupt wichtig? Referentin Cornelia Kunze, Geschäftsführerin der internationalen Kommunikationsberatung i-sekai, zieht hierzu Erkenntnisse zum Verbraucherverhalten aus aller Welt zu Rate. Im Vortrag unter dem Titel Nachzügler oder Pole Position? Mit Purpose und Nachhaltigkeit zum Markenerfolg erläutert sie, wie Marken Nachhaltigkeit glaubwürdig mit Leben füllen und überzeugend kommunizieren.

Mit der neuen Digital Academy bündeln die drei Konsumgütermessen auf der Digital Extension der Messen als einer gemeinsamen Plattform im Netz regelmäßige zielgruppenspezifische Online-Events für Aussteller und Besucher zu Metathemen wie Nachhaltigkeit oder der Zukunft des Handels. Die Plattform bietet Nutzern eine ganzjährige Ressource mit Mehrwert, über die sie sich dank KI-gestützter Matchmaking-Funktion geschäftlich austauschen können.

Start der Digital Academy

Links

- Anmeldung