

Ambiente / Messe Frankfurt

Academy bietet viele Mehrwerte

Dienstag, 05.11.2019

Die Ambiente Academy bietet vom 7. bis 11. Februar 2020 einen Blick in die Zukunft der Konsumgüterbranche. Renommierete Experten diskutieren an allen fünf Messetagen auf der Ambiente Academy in der Halle 9.1 – und neu auch in der Halle 11.1 – über aktuelle Trends, spannende Konzepte und geben nützliche Praxistipps.

Auf der Ambiente Academy spüren Einzelhändler, was den globalen Markt bewegt. Kenner unterschiedlicher Disziplinen diskutieren an allen fünf Messetagen auf den Vortragsbühnen der Halle 9.1 E92 und der Halle 11.1 E51 die Herausforderungen im Einzelhandel. Im Fokus stehen in beiden Hallen aktuelle Trends, Konzepte und Praxistipps von namhaften Experten und Branchenstars. Die Experten sprechen über Themen wie Store-Inszenierung, Markenbildung, Trends und deren Umsetzung im Schaufenster, Customer Journey, Social Media-Trends und der Digitalisierung des Handels. Außerdem präsentieren sie optimale Produktplatzierungen und erläutern die besten Multichannel-Strategien. So spricht beispielsweise Katrin Gugl, Expertin im Retail Business, Speakerin, Trainerin und Coach am Messesamstag um 12.15 Uhr in der Halle 11.1 E51 über „Change & Challenge – Wie Veränderung im Retail weiterträgt“. Digitalisierung und Online Business treiben Markt und Mensch. Was passiert, wenn das Thema Chance zum ständigen Begleiter wird? Dieser Vortrag nimmt Vorbehalte und Unsicherheit vor den Themen der Digitalisierung und künstlicher Intelligenz. Er spornt an sich beides zum Freund zu machen und Freude für das zu entwickeln, was Digitalisierung und künstliche Intelligenz nicht sein können: menschlich sein – empathisch sein.

Kunden verändern sich und so auch ihr Einkaufsverhalten. Das klassische „Webrooming“ oder „Showrooming“ sind nur zwei der berüchtigten Veränderungen der Kunden heute. Wohin es gehen kann und warum man von diesen Begriffen wegkommen sollte, erklärt Benjamin Talin von [MoreThanDigital.info](https://www.morethandigital.info). Der Digital Transformation-Experte erklärt am Messesamstag in seinem Vortrag „Showrooming meets Webrooming – Das veränderte Einkaufsverhalten“ um 13.45 Uhr auf der Academy Bühne in der Halle 9.1 E92 die digitale Transformation im Markt.

Jede Menge spannende und hilfreiche Vorträge finden an allen fünf Messetagen statt. Wer die Ambiente Academy besucht, erhält neue Impulse und effektives Know-how. Das gesamte Programm ist hier als PDF angehängt oder [online abrufbar](#).

Die Ambiente 2020 findet vom 7. bis 11. Februar 2020 statt.

Academy bietet viele Mehrwerte

Links

- [Ambiente](#)

Downloads

- [70823_AM_Academy_Programm_A4.pdf](#)