

Ambiente / Messe Frankfurt

Angebotsbereich Living ist wichtiges Trendbarometer

Donnerstag, 06.11.2014

Mit rund 1.100 Ausstellern ist der Angebotsbereich Living auf der Ambiente vom 13. bis 17. Februar 2015 in Frankfurt am Main Pflichttermin für Einkäufer von Einrichtungs- und Möbelhäusern, Boutiquen, Galerien und Lifestyle-Shops mit den schönsten Produkten rund um Einrichten, Design, Lifestyle und Dekoration. „Der Angebotsbereich Living überzeugt durch seine Produkt- und Themenvielfalt sowie der Internationalität der Anbieter. Mit individuellen Wohnkonzepten und –produkten ist Living eine einmalige Inspirationsquelle und wichtiges Trendbarometer für die Branche“, so Sabine Scharrer, Director Ambiente für den Bereich Living.

In den Hallen 8.0 und 9.0 finden Einkäufer bei Interiors & Decoration Wohninspirationen in allen Formen und emotionalen Stilrichtungen: Eine hochwertige Auswahl internationaler Einrichtungsideen mit Wohnaccessoires, Möbeln, Textilien, Leuchten, Kerzen und Raumdüften zeigen in der Halle 9.0. Aussteller wie Anke Drechsel, Eichholtz, Fink, Goodwill, Lambert, Millefiori, Proflax, Scantex, SIA und Zoeppritz.

In der Halle 8.0 präsentieren Anbieter wie Exotica Cor Mulder, Haans Lifestyle, Item International, Kare Design GmbH und die Wohnmanufactur Grünberger ihre Neuheiten. Exklusive Düfte im Premiumsegment sind ein Teil des Produktangebots im Bereich Interiors & Decoration: Parfums, Raumdüfte und -sprays sowie Duftkerzen werden in der Halle 9.0 in einem eigens gestalteten Areal unter dem Titel Luxury Scents präsentiert.

Dekorationen, Gartenmöbel, Pflanzgefäße und Outdoorartikel stehen bei Seasonal Decoration und Outdoor Living bei Ausstellern wie DPI, Kaheku, Schönes Wohnen oder Schlittler im Mittelpunkt. Designorientierte und avantgardistische Wohnaccessoires, Möbel, Leuchten, Textilien und Designobjekte präsentieren in der Hallenebene 11.0 Aussteller wie Authentics, Henry Dean, Decor Walther, Fatboy, Philippi, Raumgestalt, Reisenthel und Umbra.

Einen klaren Schwerpunkt setzt das umfangreiche Produktangebot von Living bei skandinavischem Design, das in der Branche seit Jahrzehnten Maßstäbe in Sachen Stil und Funktion setzt. Die poetisch-natürliche Wohlfühlatmosphäre mit duftiger Farbskala und klarer, schlichter Leichtigkeit bei Möbeln und Accessoires im Stil der nordischen Länder wird auf der Ambiente von Ausstellern wie Broste Copenhagen, Greengate, House Doctor, Hübsch, IB Laursen Ribe und Nordahl in der Halle 8.0 repräsentiert. In der Halle 11.0 stehen By Nord, Lind DNA, Normann Copenhagen, Danish Design mit der Marke Kähler, Pappelina, Roros Tweed und SMD Office Design für hochkarätige Designprodukte aus dem hohen Norden.

Einkäufer von großen Volumina werden in den beiden Sourcing-Bereichen Passage Home sowie Passage Home & Garden Select in den Hallenebenen 10.1 und 10.2 fündig. Alle Infos zur Ambiente finden Sie in unserem Partnerportal: <http://www.moebelmarkt.de/kooperationspartner/ambiente.html>

Angebotsbereich Living ist wichtiges Trendbarometer