

# **Ambiente / Messe Frankfurt**

## **Der HoReCa-Markt wächst**

Donnerstag, 15.11.2018

*Vom 8. bis 12. Februar 2019 fungiert die Ambiente erneut als wichtige Handelsplattform für Unternehmen, die Waren spezifisch für den HoReCa-Markt anbieten – ein Segment, das von Jahr zu Jahr wächst und immer bedeutender wird.*

Um Großobjekte wie Hotels, Restaurants oder Catering-Unternehmen mit Geschirr, Besteck und Co. auszustatten, bedarf es Hersteller, die ihre Struktur darauf ausgerichtet haben. „Food- und Material-Trends haben immer mehr Auswirkungen auf den HoReCa-Bereich“, so Thomas Kastl, Objektleiter Ambiente Dining. „Immer mehr Anbieter richten sich darauf ein und sorgen letztendlich dafür, dass durch ihre zeitgemäßen Produkte der Besuch im Hotel, Restaurant oder Café zu einem besonderen Erlebnis wird.“ Die Weltleitmesse Ambiente ist der passende Ort, an dem Anbieter und Kunden im HoReCa-Segment persönlich in Kontakt treten, Impulse für das eigene Business erhalten und sich über aktuelle Entwicklungen informieren können.

### **Contract Business Guide 2019**

Damit Entscheider und HoReCa-Anbieter leicht zueinander finden, hält die Ambiente verschiedene Online- und Offline-Orientierungshilfen bereit. Schon vor dem offiziellen Messestart können Besucher in der Online-Ausstellersuche nachsehen, welche Unternehmen sich auf das HoReCa-Segment spezialisiert haben. Direkt auf der Messe vereinfacht der Contract Business Guide auch 2019 wieder die Navigation durch die Hallen und enthält die genauen Standorte von Ausstellern, die Produkte für das HoReCa-Geschäft führen. Ergänzend dazu zeigen spezielle Schilder an den Ständen, welche Unternehmen sich auf diesen Vertriebsbereich spezialisiert haben.

Ein besonderes Highlight wird das dritte HoReCa Get-Together sein, das am ersten Messetag stattfindet und Produzenten, Planer, Investoren sowie Berater zusammenbringt. Professor Charles Spence, Gastrophysiker an der Universität Oxford, wird eine spannende Keynote über das Zusammenspiel der Sinne beim Essen und Trinken halten. Zudem ist die Abendveranstaltung die perfekte Gelegenheit, um sich über die neuesten Entwicklungen auszutauschen. Anmeldungen für das Get-Together sind ab sofort möglich unter [horeca@messefrankfurt.com](mailto:horeca@messefrankfurt.com).

Die Ambiente 2019 findet vom 8. bis 12. Februar 2019 statt.

**Der HoReCa-Markt wächst**

## Links

- [Ambiente](#)