Ambiente / Messe Frankfurt Die neuen Trendwelten

Freitag, 27.09.2019

Die Ambiente Trends 2020 gehören zu den Highlights auf der weltweit führenden Konsumgütermesse. Welche neuen Stilrichtungen, Materialien, Themen und Produktmixe das kommende Jahr bringen wird, zeigt die Ambiente vom 7. bis 11. Februar 2020.

Die Ambiente Trends sind breitgefächert und bieten einen Überblick über die gesamte Branche mit ihren Neuheiten. Recherchiert und kuratiert werden sie vom Stilbüro bora.herke.palmisano im Auftrag der Messe Frankfurt. Für die drei Themenwelten werden Produkte aus den Kollektionen der knapp 4.500 Ambiente-Aussteller ausgewählt und machen Zukunftstrends so durch konkrete Beispiele erlebbar. Für 2020 hat das Stilbüro drei Trendthemen ausgewählt und in Szene gesetzt: "shaped+softened", "precise+architectural" und "artistical+diverse".

shaped+softened

Funktionale Einrichtungsgegenstände erreichen durch weiche Volumen und betonte Konturen eine skulpturale Qualität. Verstärkt wird diese starke Wirkung durch eine farbreduzierte, neutrale Palette mit Weiß und Graunuancen in warmer und kühler Ausrichtung. Die Oberflächen sind glatt, weich oder strukturiert. Glas – satiniert oder klar, ultra-perfektes Porzellan und raue Keramik begeistern optisch wie haptisch. Textilien sind natürlich und alltagstauglich, zeigen oft bewegte und ungleichmäßige Warenbilder. Und besonders schön zur Geltung kommen durchscheinende Fasern und Falten, helles Holz und Tapeten mit Ton-in-Ton-Malerei.

precise+architectural

Ziegelstein- und Zementtöne, rostige, brünierte Nuancen und Floatglasgrün – die architektonisch inspirierte Farbreihe verleiht den edlen Materialien eine industrielle Note. Gedeckt, schattiert und zusammen mit Abendhimmelblau bringen sie eine stimmungsvolle Atmosphäre in die sonst klar konstruierten, auf das Wesentliche konzentrierten Räume. Reminiszenzen an komfortable Clubs und eine starke Material-Ästhetik sind das Ergebnis innovativer Kombinationen. Terrazzo, poliertes oder geschwärztes Holz, Glas, Stahl, Bronze und Oberflächen mit Matt-Finish oder dezentem Glanz korrespondieren mit Leder, schweren Textilien wie Cord, Tweed, Bouclé, Velour sowie geometrischen Dessins und melierten Musterungen.

artistical+diverse

Dieser Stil macht den Wohnraum zur persönlichen Collage. Er stimuliert durch seinen künstlerischen Charakter mit ausgefallenen Farben in abwechslungsreichen Kombinationen. Die Palette zeigt eine erfrischende Mischung aus leuchtendem Orange, fruchtiger Himbeere, milchigen Farben, einem kräftigen Honigton und lebhaftem Himmelblau. Im multidisziplinären und multilokalen Zusammenspiel von Kunst, Handwerk und Digitaltechnologie spielt der "gesteuerte Zufall" eine zentrale Rolle. Der kreative Umgang mit einer Vielfalt an neuen Werkstoffen, ungewöhnliche Herstellungsprozesse, unkonventionelle Motive und eine besondere Formgebung führen zu Objekten mit Unikatcharakter.

Vorträge, Audio-Guide und Booklet

Exklusive Vorträge des Stilbüros bietet die Messe täglich um 11.30 und 14.30 Uhr auf der Bühne der Ambiente Academy in Halle 9.1 an. Der Audio Guide lädt in der Sonderpräsentation die Ambiente-Besucher dazu ein, jederzeit in die eindrucksvolle Inszenierung einzutauchen. Über die App "Ambiente Navigator" steht dieser allen Messegästen in deutscher und englischer Sprache zur Verfügung. Ein gestaltetes Booklet liefert dazu die Kernaussagen der Trends inklusive Pantone-Farben und Materialienbeschreibung. Mehr dazu unter <u>www.ambiente-trends.com</u>.

Die Ambiente 2020 findet vom 7. bis 11. Februar 2020 statt.

Die neuen Trendwelten

Links

• Ambiente