

Ambiente / Messe Frankfurt

Dining: Inspirationen rund um Tisch, Küche und Haushalt

Mittwoch, 06.11.2013



Foto: Ambiente

Vom 7. bis 11. Februar 2014 werden auf der internationalen Konsumgütermesse in Frankfurt am Main über 4.700 Aussteller erwartet. Der Angebotsbereich Dining bietet mit rund 2.200 Ausstellern die weltweit größte Auswahl an Produkten rund um Tisch, Küche und Haushalt. Auf dem gesamten Ostteil des Frankfurter Messegeländes finden Besucher große Marken, spannendes Design und Neuheiten. Das Westgelände bietet mit den Angebotsbereichen Giving und Living die optimale Möglichkeit, erfolgversprechende Zusatzsortimente zu ordern.

„Die Ambiente ist auch deshalb als Business-Plattform so unverzichtbar, weil sie durch das handelsorientierte Rahmenprogramm mit Sonderschauen und Awards den wichtigen Blick über den Tellerrand ermöglicht. Die attraktive Sortimentsgestaltung ist das A und O für den Erfolg in der kommenden Saison und wird als Unterscheidungsmerkmal für den Fachhandel immer wichtiger“, so Thomas Kastl, Director Ambiente für den Bereich Dining.

Die Hallen 1.1 und 1.2. stehen für pfiffige Ideen und anspruchsvolles Design zwischen moderner Küche und Tischkultur. Aussteller wie Guzzini, LotusGrill, Joseph Joseph, Peugeot oder Salt & Pepper sind hier präsent. Die Halle 3 bietet eine breite Produktpalette von Koch-, Brat- und Backgeschirr bis hin zu Besteck und Schneidwaren sowie Küchengeräten und Maschinen.

Die Vielfalt des Angebots für den gedeckten Tisch finden Einkäufer in den drei Ebenen der Halle 4 sowie den Ebenen 6.2 und 6.3. Sie beinhalten ein umfassendes Angebot an Glas, Porzellan, Keramik, Kristall, Silber, feine Metallwaren und modernes Design aus Kunststoff. In der Halle 4.0 finden Besucher bei „Table Contemporary Design“ die großen Markenauftritte. Darunter sind Alessi, Blomus, Iittala, Kosta Boda, Koziol, Leonardo, Ritzenhoff, Stelton und Rosendahl.

Eine Ebene darüber präsentieren sich im Bereich „Table Prestige“ in der Halle 4.1 hochwertige Manufakturen. Im Bereich „Table Daily Life“ in den Hallen 4.2 und 6.2 stellen internationale Markenartikler wie Bohemia Cristal, Bormioli Rocco, Ritzenhoff & Breker oder Seltmann Weiden Glas-, Porzellan- und Keramikneuheiten vor.

Zum dritten Mal richtet die Ambiente mit Solutions den Fokus auf Innovationen im Bereich Tisch, Küche und Haushalt. Sebastian Bergne, Produktdesigner und Kurator der Sonderschau, wird die Besonderheiten der ausgewählten Produktneuheiten im Foyer der Halle 4.0 mit kurzen Filmen wieder anschaulich inszenieren. Die optimale Bühne für neue Materialien, Techniken und Gestaltungsmerkmale.

Mit dem Konsumentenpreis KüchenInnovation des Jahres prämiert die Initiative LifeCare besonders verbraucherfreundliche Produkte. Die Verleihung findet am Messesamstag im Foyer 5.1/6.1 statt. Die Ausschreibung zur jährlichen Verleihung des Publikumspreises umfasst die Produktkategorien „Küchenmöbel und -ausstattungen“, „Elektroklein- und Großgeräte“, „Koch- und Küchengeräte“ und „Küchen-Accessoires“.

Schauen Sie auch in unser Partnerportal Ambiente, da finden Sie alle News zur Ambiente auf einen Blick:

www.moebelmarkt.de/kooperationspartner/ambiente.html

Dining: Inspirationen rund um Tisch, Küche und Haushalt