

Ambiente / Messe Frankfurt

Eröffnet mit gesteigerner Ausstelleranzahl

Freitag, 13.02.2015



Foto: Ambiente

Die internationale Leitmesse der Konsumgüterindustrie – Ambiente – wurde heute von Vertretern des Landes Hessen, der Stadt Frankfurt am Main und der amerikanischen Regierung eröffnet. Lucia Puttrich, Hessische Landesministerin für Bundes- und Europaangelegenheiten, hielt als Landesvertreterin die Eröffnungsrede. Puttrich: „Die Ambiente ist ein Treffpunkt für Innovation und aktuelle Trends. Über die Messtage in Frankfurt wird Hessen zum Schaufenster für neue, kreative Ideen und Produkte. Wir freuen uns, dass mit der Ambiente die international bedeutendste Konsumgütermesse mit einer weltweit einzigartigen Produktvielfalt zu Gast in Hessen ist.“

Mit den Vereinigten Staaten von Amerika präsentiert sich einer der wichtigsten Handelspartner Deutschlands. Mehr als 100 US-amerikanische Aussteller zeigen während der Ambiente dem Fachpublikum ihre Produktneuheiten. In der Partnerlandpräsentation „Seashore Galore“ setzt der US-Designer Scott Henderson Produkte in Szene.

Auf der Weltleitmesse der Konsumgüterindustrie zeigen in diesem Jahr 4.811 Aussteller aus 94 Nationen (2014: 4.749 Aussteller, 89 Länder) Neuheiten, Innovationen und Trends aus den Bereichen gedeckter Tisch, Küche und Hausrat, Geschenk- und Dekorationsartikel sowie Wohnkonzepte und Einrichtungsaccessoires. Mit 328.500 Bruttoquadratmetern (2014: 328.500 Bruttoquadratmeter) – dies

entspricht einer Fläche von 46 Fußballfeldern – ist das Messegelände auch in diesem Jahr komplett ausgebucht. Die Ambiente bietet zusätzlich eine Vielzahl an Events, Nachwuchsförderprogrammen, Trendinszenierungen und Preisverleihungen. Ein Höhepunkt der diesjährigen Messe ist der USA Day am Montag. Die amerikanische Schauspielerin und Oscar-Preisträgerin Helen Hunt lässt sich anlässlich des Partnerlandtages bei einem Rundgang über die Ambiente von neuen Produkten und angesagten Trends inspirieren. Für die Besucher bieten viele US-amerikanische Aussteller an diesem Tag spezielle Mitmach-, Test- und Verkostaktionen an. Alle Infos zur Ambiente finden Sie in unserem Partnerportal:

www.moebelmarkt.de/kooperationspartner/ambiente.html

Eröffnet mit gesteigener Ausstelleranzahl