Ambiente / Messe Frankfurt
Guides und Präsentationen 2020

Dienstag, 13.08.2019

Ob ressourcenschonende Lösungen, clever-funktionales Design oder Produkte für das Objektgeschäft: Mit dem Ethical Style Guide, dem Contract & HoReCa Guide sowie der Sonderpräsentation Solutions bietet die Ambiente ihren rund 136.000 Besuchern aus aller Welt Orientierungshilfen.

Die Mini-Kataloge und die Sonderpräsentation führen Händler aus einer Auswahl aus rund 4.500 Marken zielgerichtet zu genau den Ausstellern, die auf ihre Bedürfnisse eingerichtet sind.

Solutions – bewerben bis 18. November 2019

Für Besucher auf der Suche nach innovativen Produkten für Küche und Haushalt bietet die Sonderpräsentation Solutions im Foyer der Halle 4.0 eine fundierte und vielfältige Auswahl. Kurator des Areals ist der Londoner Designer Sebastian Bergne. Getreu dem Motto „Form follows function“ steht bei der Auswahl neben dem ästhetischen Charakter besonders die Funktionalität und die Innovationskraft der kuratierten Produkte im Vordergrund. In Form kurzer Videclips können sich Besucher von der Praxistauglichkeit der Alltagshelfer überzeugen. Bis zum 18. November können sich Aussteller der Ambiente für das Sonderareal bewerben. Die Markteinführung der eingereichten Produkte sollte nicht länger als ein Jahr zurückliegen.

Ethical Style Guide – bewerben bis 7. November 2019

Von ressourcenschonender Herstellung, dem Erhalt traditioneller Herstellungstechniken bis hin zu Gesichtspunkten des sozialen und fairen Umgangs mit allen an der Produktion Beteiligten – Nachhaltigkeit hat viele Facetten. Auf der Suche nach Produkten und Neuheiten, die sich im besonderen Maße für Aspekte der Nachhaltigkeit engagieren, hilft der Ethical Style Guide. Aussteller der Ambiente können sich bis zum 7. November für einen Eintrag im Katalog bewerben. Die Auswahl erfolgt durch das Ethical-Style-Expertengremium, das sich aus einer unabhängigen Jury zusammensetzt. Bei erfolgreicher Aufnahme sind die Aussteller drei Jahre lang im Katalog vertreten. Zusätzlich werden die Stände der Marken durch Ethical-Style-Schilder gekennzeichnet.

Contract & HoReCa Guide – bewerben bis 15. November 2019

Für HoReCa- und Contract Business-Einkäufer sind neben hohen Anforderungen an Produktqualität auch spezielle Lieferkonditionen und After-Sales-Services unabdingbar. Ob auf der Suche nach Front Of House-Lösungen oder individualisierten Interior-Konzepten – gewerbliche Fachbesucher finden im Contract & HoReCa Guide die richtigen Partner für ihre Bedürfnisse: leicht auffindbar mit genauem Standort in der Halle sowie einem Hinweisschild am Stand.Die im Guide gelisteten Anbieter reichen von namhaften Spezialisten bis hin zu kleineren Manufakturen, die Erfahrungen in der Umsetzung hochwertiger Produktlinien oder maßgeschneiderter Konzepte vorweisen können. Bis Mitte November haben Aussteller Zeit, sich um einen Eintrag im Guide zu bewerben. Voraussetzung dafür sind drei Referenzprojekte.

Ambiente-Aussteller, die bereits im Guide vertreten waren, müssen sich nicht erneut bewerben.

Die Ambiente 2020 findet vom 7. bis 11. Februar 2020 statt.

Guides und Präsentationen 2020

Links

- Ambiente