

Ambiente / Messe Frankfurt

Hoch professionelles Angebot für das Volumengeschäft

Donnerstag, 29.01.2015



Foto: Ambiente

Die Ambiente, internationale Leitmesse der Konsumgüterbranche, ist die wichtigste Plattform für das Volumengeschäft außerhalb Chinas. Auf sechs Hallenebenen bieten knapp 1.600 ausgewählte und exporterfahrene Aussteller ein breites Angebotsspektrum. „Dieses umfassende und weltweit führende Volumenangebot wird klar gebündelt und nach Produktgruppen strukturiert präsentiert. Die Ambiente bietet mit der Sourcing-Plattform Passage einen Marktplatz, um effizient und gezielt nach qualifizierten Kontakten zu suchen und direkt beim Hersteller zu ordern“, so Nicolette Naumann, Vice President Ambiente/Tendance. Dies bestätigt auch Jinhai Zhou, CEO von Cangzhou Haida Flatware Co, LTD, China, für den die Ambiente eine wichtige Ordermesse ist: „Wir sind seit fast 20 Jahren Aussteller der Frankfurter Messe. Auf der Ambiente finden wir für unsere Produkte die richtigen Käufer aus der ganzen Welt. Das hat unseren Marktumfang sehr ausgeweitet und wir freuen uns über eine so gute Plattform.“

Doch nicht nur chinesische Aussteller, sondern auch Anbieter aus Indien, Hongkong, Taiwan, Thailand zeigen ihr Exportangebot. Viele weitere Staaten wie Indonesien, Malaysia, Marokko, Peru oder Vietnam sind mit Gemeinschaftspräsentationen vertreten. Die Produkte reichen von industrieller Fertigung bis zu handgearbeiteten Waren in großen Stückzahlen und Lösungen im Bereich Customizing.

Kurze Wege verbinden das gesamte Volumenangebot unter dem Namen „Passage“ auf den Hallenebenen 10.0, 10.1, 10.2, 10.3, 10.4 und der Halle 12.0. Die eigens für die Ambiente 2015 bereitgestellte Halle

12.0 wird darüber hinaus unmittelbar an das Portalhaus, den Eingang im Westen des Messegeländes, angebunden. Im Bereich „Passage Gifts“ in der Halle 10.0 finden Volumengroßeinkäufer Geschenkartikel wie Spiele, Kunsthandwerkliches, Papeterie und Modeaccessoires wie Taschen, Tücher, Schals und Schmuck. In der Halle 12 präsentieren sich konzentriert die großen Gemeinschaftsstände zu diesem Thema. Bei „Passage Home“ in der Halle 10.1 und bei „Passage Home & Garden Select“ in der Halle 10.2 finden Einkäufer Wohnaccessoires, Kleinmöbel, Textilien, Leuchten und Dekorationsideen sowie Outdoor- und Gartenaccessoires. Neuheiten für Tisch, Küche und Haushalt zeigen Aussteller in den Bereichen „Passage Table & Decoration“ in der Halle 10.2, „Passage Table & Kitchen Select“ in der Halle 10.3 sowie „Passage Dining & Houseware“ in der Halle 10.4.

Hoch professionelles Angebot für das Volumengeschäft