

Ambiente / Messe Frankfurt

Hospitality zieht mehr Aussteller nach Frankfurt

Mittwoch, 05.02.2020

Die Ambiente ist vom 7. bis 11. Februar 2020 der Dreh- und Angelpunkt für das, was die Konsumgüterindustrie bewegt. Insgesamt präsentieren 4.635 Aussteller aus 93 Ländern auf einer Fläche von 310.240 Bruttoquadratmetern die angesagten Trends. 85 Prozent der Ambiente-Aussteller kommen aus dem Ausland.

„Gewachsen ist die Ambiente vor allem im Bereich Dining, gerade das Thema Hospitality ist weltweit ein Wachstumsfeld – und das bei einem unglaublichen Tempo in den letzten Jahren“, sagt der Geschäftsführer der Messe Frankfurt, Detlef Braun. „Studien sprechen über Zuwachsraten beim privaten und geschäftlichen Reisen von bis zu 50 Prozent in diesen Märkten im Zeitraum 2010 bis 2017 – Tendenz weiter steigend. Dieses Wachstumspotenzial haben wir erkannt und unsere Hospitality-Kompetenz und unser -Angebot stringent ausgebaut“, so Braun weiter.

Die Weltleitmesse bildet in den Bereichen Dining, Living und Giving das gesamte Konsumgüterspektrum der Branchen gedeckter Tisch, Küche, Wohnen und Schenken ab. Anfang 2019 vernetzten sich hier 136.081 Besucher aus 168 Ländern. Auf der Ambiente lancieren Marken Produktneuheiten, setzen Designer Trends, treffen sich Entscheider und ordern Händler für die gesamte Saison.

Bezogen auf den Corona-Virus-Ausbruch sagt Braun: „Nach aktueller Einschätzung der Behörden besteht für Veranstaltungen auf dem Gelände der Messe Frankfurt zufolge keine Gefährdung. Jedoch können Firmenvertreter aus von den chinesischen Behörden mit Quarantäne belegten Gebieten wie Wuhan und Hubei derzeit nicht nach Frankfurt reisen. Wir erwarten daher eine rückläufige Anzahl von chinesischen Ausstellern zu den zuvor erfolgten Anmeldungen.“

Wachstumsmarkt HoReCa

Die Ambiente hat sich innerhalb des HoReCa-Geschäfts ein klares Alleinstellungsmerkmal erarbeitet, das mit der Eröffnung der neuen HoReCa-Halle 6.0 noch mehr Gewicht erhält: Sie ist die führende internationale Plattform für das Front of House-Geschäft und die perfekte Anlaufstelle für nationale und internationale Entscheider im Hospitality-Segment, seien es Hotelketten, Cruiselines, Airlines oder Cateringunternehmen.

Die HoReCa Academy widmet sich der globalen Betrachtungsweise von Trends und Entwicklungen im Gastraum. Die Zusammenstellung der Speaker ist aus diesem Grund sehr international ausgerichtet und reicht von Top-Referenten aus Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Hongkong/China, den Niederlanden bis hin in die USA.

Focus on Design zeigt Designhighlights aus Brasilien

Mit der Sonderpräsentation Focus on Design rückt die Ambiente zum ersten Mal außergewöhnliche Produkte aus Brasilien ins Scheinwerferlicht. Einer Designnation, die für ein markantes modernistisches

Design steht, aber bisher eher den Profis ein Begriff war. Fünf unterschiedliche brasilianische Designstudios zeigen in der Galleria 1 ihre Kreationen mit eigener Gestaltungsidentität. Dabei nutzen sie die Ambiente als globale Plattform, um das brasilianische Design in all seinen Facetten international bekannter zu machen.

Wissen ermöglicht Zukunft

Das exklusive Rahmenprogramm der Ambiente greift aktuelle Themen wie die Trendpräsentation von bora.herke.palmisano in der Galleria 1 auf. Zukunftsweisende Trends werden analytisch kondensiert und orderbereit zur Schau gestellt. Einen Blick in die Zukunft der Konsumgüterbranche bietet die Ambiente Academy. Renommierte Experten diskutieren an allen fünf Messetagen auf der Ambiente Academy in der Halle 9.1 – und neu auch in der Halle 11.1. – über aktuelle Trends, spannende Konzepte und geben nützliche Praxistipps.

Hospitality zieht mehr Aussteller nach Frankfurt

Links

- [Ambiente](#)