

Ambiente / Messe Frankfurt

Individuelle Wohnkonzepte im Bereich Living

Freitag, 30.10.2015

Vom 12. bis 16. Februar 2016 ist die Ambiente in Frankfurt am Main ein absoluter Pflichttermin: Einkäufer von Einrichtungs- und Möbelhäusern, Boutiquen, Galerien und Lifestyle-Shops finden hier die schönsten Produkte zu den Themen Einrichten, Design, Lifestyle und Dekoration. Während der Ambiente zeigen im Bereich Living rund 1.100 Aussteller die angesagten Trends und sind damit eine wahre Inspirationsquelle für alle Besucher. „Einkäufer, die auf der Suche nach etwas ganz Besonderem sind, finden auf der Ambiente genau dies. Mit individuellen Wohnkonzepten und -produkten inspiriert der Bereich Living die Besucher und ist ein wichtiges Trendbarometer für die gesamte Branche“, so Sabine Scharrer, Director Ambiente für den Bereich Living.

Designorientierte und avantgardistische Wohnaccessoires, Möbel, Leuchten, Textilien und Designobjekte präsentieren Aussteller wie Authentics, Bitossi Home, Chillewich, Diamantini & Domeniconi, Henry Dean, Fatboy, Lind DNA, Pappelina, Philippi, Raumgestalt, Reisenthel, Sompex oder Umbra in der Hallenebene 11.0.

Bei Interiors & Decoration in den Hallen 8.0 und 9.0 finden Einkäufer eine hochwertige Auswahl internationaler Einrichtungsideen, die sich in Ergänzung zur Produktgruppe Loft eher an klassischen und emotionaleren Stilrichtungen orientieren. Aussteller wie Dôme Deco/Eurofashion, Eichholtz, Fink, Goodwill, IHR, Lambert, Tom's Company, Spagl oder Silk-ka zeigen in der Halle 9.0 Wohnaccessoires, Möbel, Textilien, Leuchten oder Kerzen. Parfums, Raumdüfte und -sprays sowie Duftkerzen sind im Premiumsegment ein Teil des Produktangebots im Bereich Interiors & Decoration und werden im gestalteten Luxury Scents Areal in der Halle 9.0 präsentiert.

In der Halle 8.0 zeigen Anbieter wie Boltze, Broste Copenhagen, Exotica Cor Mulder, Eurographics, Greengate, Gasper, House Doctor, Item International, Kare Design, Light & Living, Present Time, Serax/Mania, Van Es Home und die Wohnmanufactur Grünberger ihre Neuheiten. Dekorationen, Gartenmöbel, Pflanzgefäße und Outdoorartikel stehen bei Seasonal Decoration bei Ausstellern wie DPI, Hakbijl oder Kaheku, Schönes Wohnen im Mittelpunkt.

In den beiden Sourcing-Bereichen Passage Home sowie Passage Home & Garden Select in den Hallenebenen 10.1 und 10.2. zeigen exporterfahrene Hersteller ein umfangreiches Angebot für Einkäufer von großen Volumina: Von Produkten aus industrieller Fertigung bis zu handgearbeiteten Waren in großen Stückzahlen und Lösungen im Bereich Customizing.

Jahr für Jahr überzeugt die Ambiente Fachbesucher mit einer Produkt- und Themenvielfalt, die weltweit ohne Vergleich ist. Vor allem die Inszenierung der Ambiente Trends in der Galleria 1 durch das Stilbüro bora.herke.palmisano bietet ein großes Angebot an Ideen für das eigene Sortiment und gibt gleichzeitig einen Überblick über die Neuheiten der Ambiente-Aussteller.

Alle wichtigen Informationen rund um die Ambiente finden Sie in unserem

Partnerportal.

Individuelle Wohnkonzepte im Bereich Living

