

Ambiente / Messe Frankfurt

Jetzt für Design-Wettbewerbe bewerben

Montag, 19.10.2015

Besonders kreativen und innovativen Unternehmen bietet die Ambiente vom 12. bis 16. Februar 2016 verschiedene Plattformen, um herausragende Neuheiten zu präsentieren. Dazu zählt der renommierte Wettbewerb Design Plus ebenso wie die informative Produktschau Solutions oder das innovative journalistische Format Speed-Dating@Ambiente. „Als bedeutendste Konsumgütermesse weltweit ist die Ambiente die ideale Plattform für die Vorstellung neuer Produkte. Denn hier erreichen die Unternehmen Einkäufer aus aller Welt. In Wettbewerbe und Produktpräsentationen wie Design Plus oder Solutions investieren wir seit Jahren, denn sie dienen unseren Besuchern und damit dem internationalen Handel als wichtige Inspirationsquelle und Orientierungshilfe durch das breite Angebot unserer Aussteller“, so Nicolette Naumann, Vice President Ambiente/Tendance.

Noch bis zum 2. Dezember 2015 können Aussteller der Ambiente Produkte mit besonderer Designqualität für die Teilnahme am internationalen Wettbewerb Design Plus einreichen. Einzige Bedingung dabei ist, dass die Produkte zum Zeitpunkt der Ambiente 2016 nicht länger als zwei Jahre auf dem Markt sind. Zu sehen sind die prämierten Produkte an allen fünf Messetagen in einer Ausstellung in der stark frequentierten Galleria 1 zwischen den Hallen 8 und 9. Weitere Informationen und das Bewerbungsformular:

www.ambiente.messefrankfurt.com/design-plus

Die Sonderschau „Solutions“ ist einer der ganz großen Publikumsmagnete im Foyer der Halle 4.0. Vorgestellt werden dort neue Produkte, die clevere Lösungen für alltägliche Probleme in Küche und Haushalt bieten. Jedes Solutions-Produkt wird in der Sonderpräsentation so in Szene gesetzt, dass Einkäufer sich ohne großen Zeitaufwand von Funktion und Qualität überzeugen können. Ausgewählt und übersichtlich inszeniert wird die Präsentation vom Londoner Produktdesigner Sebastian Bergne. Bis zum 27. November 2015 haben Ambiente-Aussteller noch die Möglichkeit, sich mit ihren innovativen Produktneuheiten zu bewerben. Bewerbung und Teilnahme sind kostenfrei. Weitere Informationen auf der Ambiente-Webseite:

www.ambiente.messefrankfurt.com/solutions

Am Messesonntag, 14. Februar, haben Ambiente-Aussteller wieder exklusiv die Möglichkeit, ihre neuesten Produkte vor einem Publikum aus internationalen Medienvertretern zu präsentieren. Dazu hat jedes Unternehmen drei Minuten, um das jeweilige Produkt auf Englisch vorzustellen. Im Anschluss an jede Kurzpräsentation sind zwei Minuten für Rückfragen eingeplant. Auf dem Programm stehen zur Ambiente 2016 zwei Themen: 11.30 Uhr: „Ethical Style“: Nachhaltige Produkte von Firmen, die für den Ethical Style Guide der Ambiente zugelassen wurde. 12.45 Uhr: „Genuss leicht gemacht: Neue Dining-Produkte für Tisch und Küche“. Weitere Informationen und Bewerbungen bis 7. Januar 2015 an:

presse.ambiente@messefrankfurt.com

Alle wichtigen Informationen rund um die Ambiente finden Sie in unserem Partnerportal:

<http://www.moebelmarkt.de/kooperationspartner/ambiente.html>

Jetzt für Design-Wettbewerbe bewerben