

Ambiente / Messe Frankfurt

Jetzt zum Förderprogramm Next bewerben

Dienstag, 06.10.2015



Foto: Messe Frankfurt

Das Förderprogramm Next der Ambiente unterstützt junge, kreative Firmen mit einem kompletten Messepaket zu günstigen Konditionen. Vom 12. bis 16. Februar 2016 haben ausgewählte Teilnehmer die Möglichkeit, sich und ihre Produkte auf der Weltleitmesse in Frankfurt am Main zu präsentieren. Vor Ort können sie auf die Key-Player aus Handel, Industrie und Medien treffen und neue Geschäftskontakte knüpfen.

Insgesamt gibt es zur Ambiente 2016 vier Areale mit unterschiedlichen Schwerpunkten: Interior Design (Loft/Halle 11.0), trendige Geschenkartikel (Young & Trendy/Halle 11.1), Schmuck sowie Fashionaccessoires (beide bei Jewellery & Accessories/Halle 9.2). Im Jahr 2008 wurde das Programm Next von der Messe Frankfurt ins Leben gerufen und hat sich seitdem als Forum für junges Design und anspruchsvolle Nischenprodukte etabliert. Angesprochen werden Unternehmen mit Designhintergrund, die bereits erste unternehmerische Erfahrungen sammeln konnten und sich fest in der Konsumgüterbranche etablieren wollen.

Bewerbungen sind noch bis zum 31. Oktober möglich. Das Bewerbungsformular steht auf der Ambiente-Webseite zum Download bereit:

<http://ambiente.messefrankfurt.com/next> Das ausgefüllte Formular per Post an Messe Frankfurt Exhibition GmbH, EBU 3 „Next“, Ludwig-Erhard-Anlage 1, D-60327 Frankfurt am Main oder per Mail an

next@messefrankfurt.com

Jetzt zum Förderprogramm Next bewerben