

Ambiente / Messe Frankfurt

Nordic Living: Scandinavian Design im Fokus

Mittwoch, 14.12.2022

Nordisches Wohnerlebnis auf der Ambiente: Über 70 Aussteller aus Skandinavien präsentieren vom 3. Bis 7. Februar 2023 in der Interior Design-Halle 3.1 die kommenden Bestseller skandinavischen Designs. Die Halle ist mit vielen namhaften Unternehmen und einem breiten Produktspektrum mit Fokus auf Design und internationalen Premiummarken die Living-Inspirationshalle der Ambiente. Designorientierte Einkäufer, Concept Stores und Designstudios finden hier Einrichtungsideen und Dekotrends für ihre Sortimente.

Zeitlos, minimalistisch, funktional: Skandinavisches Design ist bekannt für seine gradlinige und schlichte Formsprache. Qualität und Funktionalität treffen dabei auf kreative Interior- Konzepte moderner Wohngestaltung. Weltweit etablierte sich der Einrichtungsstil sowohl puristisch als auch vielseitig im Interior-Kosmos. „In einer Zeit, in der Werte wie Authentizität, Langlebigkeit und verantwortungsvolle Herstellung bei der Kaufentscheidung zunehmend wesentliche Impulsgeber sind, ist zeitloses, nachhaltiges Design gefragter denn je“, so Yvonne Engelmann, Leiterin Ambiente Living, Giving und Working. „Nordisches Design steht für Zeitlosigkeit, durchdachte Formgebung, innovative Funktionalität und hochwertige Materialien. Es spiegelt zudem gegenwärtige Sehnsüchte der Konsumenten wider: Von der Natur inspirierte Farben, weiche Formen und eine einheitliche Formsprache. Traditionelle und handwerkliche Details geben uns Ruhe und strahlen Beständigkeit aus.“

Über 70 Aussteller präsentieren in der Living-Halle 3.1 Lösungen für Interior-Konzepte im skandinavischen Stil. Neben Schweden, Norwegen und Finnland finden Besucher viele Aussteller aus Dänemark – die Heimat unzähliger weltbekannter Designgrößen. Michael Ring, CEO und Inhaber des dänischen Designhaus Stelton A/S, sagt: „Stelton und RIG-TIG haben sich für die erste Ambiente seit drei Jahren Neuheiten aufgespart. Wir haben uns auf Funktion und Design konzentriert, also genau das, worin wir gut sind. Damit wollen wir unsere Ambiente-Besucher begeistern. Wir freuen uns, dass skandinavisches Design mit einigen der stärksten Marken aus dem hohen Norden in der Halle 3.1 vertreten sein wird. Ich bin mir sicher, dass diese Halle einen Besuch wert sein wird. Die Produktneuheiten, die dort gezeigt werden, sind ihrer Zeit voraus sein, sozusagen – best in class.“

Wichtige Marken wie Broste Copenhagen A/S, Fabula Living ApS, F & H A/S mit den Marken Zone Denmark, Hoptimist und Gense, Georg Jensen A/S, Le Feu By Lauritsen ApS, Reflections Copenhagen ApS und Stelton A/S sind 2023 in Frankfurt am Main dabei. „Die Ambiente ist die größte und wichtigste Messe für unsere Branche und unser Business. Für uns ist sie der Ort, an dem wir unsere neuen Designlinien präsentieren und uns mit bestehenden und neuen Geschäftspartnern aus der ganzen Welt treffen können. Dort schaffen wir ein Universum unserer Marken und inspirieren die Besucher mit kommenden Bestsellern des skandinavischen Designs für den Wohnbereich“, so Charlotte Krath, Head of Export Sales der F&H Groups A/S.

Auch Pierre Daut, Vertriebsleiter Dach & Benelux des dänischen Designunternehmens Georg Jensen, freut sich auf die Ambiente: „Dänisches Design ist nicht nur ein Versprechen nachhaltiger Entwürfe, sondern sollte auch immer einen hohen Qualitätsanspruch erfüllen – unsere Produkte halten schließlich oft ein Leben lang oder werden sogar vererbt. Wir freuen uns auf der Weltleitmesse in den Bereichen Living, Dining, Giving und Working also nicht nur auf viele spannende Begegnungen mit unseren Kunden, sondern auch darauf, unsere Kollektion ikonischer Designklassiker in ihrer Breite und Qualität live zu präsentieren. Spannende neue Designkollaborationen ergänzen unseren Auftritt und die Ambiente spielt eine zentrale Rolle für unsere weitere Internationalisierung.“

Modernes und hochwertiges Design aus Schweden zeigen Aussteller wie Cooe Design AB oder Pappelina AB. Darüber hinaus sind zahlreiche neue Unternehmen und -marken in der Living-Halle zu finden. Dazu zählen zum Beispiel Design By Us ApS und die Marke New Mags von Page17 ApS. Ebenfalls neu sind Utopia & Utility Oy aus Finnland und Roros Tweed AS aus Norwegen. Inspirierende Einblicke in die Welt des skandinavischen Designs erhalten Fachbesucher nicht nur an den Messeständen, sondern auch bei Vorträgen namhafter Designexperten auf der Conzoom Solutions Academy.

Nordische Botschaften auf der Conzoom Solutions Academy

Michael Ring von Stelton, gibt in einem Vortrag auf der Conzoom Solutions Academy spannende Design-Insights aus Dänemark. Er behandelt Fragen wie: Woher kommt dänisches Design? Gewinnt die Kombination von Design und Funktion gegenüber der Funktion allein? In welche Richtung entwickelt sich das dänische Design? Mit mehr als 25 Jahren Erfahrung in der dänischen Designindustrie wird er in seinem Vortrag „Danish Design - how come it rocks the world“ das Erfolgsrezept des dänischen Designs lüften.

Mit dabei ist außerdem der mehrfach ausgezeichnete Designer Sebastian Holmbäck, der unter anderem die preisgekrönte Kollektion Emma und Pure Black Messer für Stelton sowie Designs für Georg Jensen mit entwarf. Auf der Conzoom Solutions Bühne gibt er bei seinem Vortrag „Designobjekte als kulturelle Marker und warum Sie sich darum kümmern sollten“ Antworten auf Fragen wie: Was ist ein kultureller Marker? Was bedeutet es für eine Marke, einen kulturellen Marker in ihrem Portfolio zu haben? Gibt es eine Formel, um einen kulturellen Marker zu schaffen? Holmbäck sagt: „Angesichts einer sich ständig verändernden Weltordnung, wandelndem Verbraucherverhaltens und der Klimakrise war es noch nie so wichtig wie heute, darüber nachzudenken, warum und welche Produkte man herstellt. Nur sinnvolle und relevante Produkte werden und sollten überleben.“

Die Conzoom Solutions Academy bietet mit spannenden Expertenvorträgen zu neuen Perspektiven und überzeugenden Best-Practices in der Halle 4.0/Saal Europa wichtiges Branchenwissen. Renommiertere Referenten geben an allen fünf Messetagen Einblicke in essentielle Marktentwicklungen sowie aktuelle Trends und liefern nützliche Impulse und Tipps für die Praxis. Es lohnt sich, einen Blick auf das gesamte Eventprogramm zu werfen. Dieses gibt es online unter ambiente.messefrankfurt.com/events und wird fortlaufend aktualisiert.

Nordic Living: Scandinavian Design im Fokus

Links

- [Ambiente](#)