

Ambiente / Messe Frankfurt

Polestar ist erster offizieller Mobility-Partner

Mittwoch, 25.01.2023

Auf der Konsumgütermesse Ambiente präsentiert die schwedische Elektroautomarke Polestar als offizieller Mobilitätspartner das innovative Konzeptfahrzeug Polestar Precept und bietet den Besuchern vor Ort Probefahrten mit dem vollelektrischen Polestar 2 an. Zum Messeauftakt wird das Unternehmen mit zwei der begehrten German Design Awards als Anerkennung für die herausstechende Formsprache und der Kommunikation des schwedischen Autoherstellers geehrt. „Als Marke stehen wir für Design, Innovation und Nachhaltigkeit“, so Marlene Freienstein, Head of Marketing bei Polestar Deutschland. „Die Ambiente ist für uns eine ideale Plattform, um uns weiter im Premiumsegment zu positionieren und neue Kundengruppen zu erschließen, die die gleichen Interessen und Werte teilen. Um den Wandel hin zu Elektromobilität weiter voran zu treiben, müssen möglichst viele Konsumenten sie selbst erleben. Daher laden wir alle Besucher der Messe ein, unseren Polestar 2 selbst auszuprobieren.“ Das Konzept Fahrzeug Polestar Precept, das auf dem Gelände ausgestellt wird, erhält den German Design Award in Gold. Die sogenannten Polestar Spaces werden zudem im Bereich Retail Architektur mit einem Special Mention geehrt.

Nachhaltigkeit ist heute ein weltweites gesellschaftliches und wirtschaftliches Kernthema mit enormer Reichweite und Bedeutung – parallel dazu rücken auch die Frankfurter Konsumgütermessen das Metathema weiter in ihren Fokus. „Bei der Ambiente stehen die unterschiedlichen Facetten von Nachhaltigkeit im Mittelpunkt – denn wir sind überzeugt: Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil von Design. Mit Polestar als wegweisender Treiber der Entwicklung von nachhaltigen Mobilitätslösungen, haben wir einen starken Partner an unserer Seite. Wir freuen uns, gemeinsam mit Polestar auf der Ambiente zukunftsweisende Lösungen zu präsentieren und E-Mobilität erlebbar zu machen“, so Julia Uherek, Bereichsleiterin Consumer Goods Fairs. Der höchste Anspruch an Design, Innovation und Nachhaltigkeit spiegelt sich im Produktportfolio der schwedische Elektromarke wider, das derzeit drei leistungsstarke, vollelektrische Autos umfasst: Neben dem streng limitierten Polestar 1 als Hybrid GT und dem vollelektrischen Polestar 2, wurde im Oktober 2022 Polestar 3 vorgestellt – der erste elektrische Performance SUV des Unternehmens. Den Wandel hin zur Elektromobilität weiter vorantreibend, können Besucher der Ambiente den Polestar 2 bei einer Probefahrt selbst erleben. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, seine Klimaauswirkungen mit jedem neuen Modell zu verringern und bis 2030 ein wirklich klimaneutrales Auto zu produzieren. Die Zukunftsvisionen des schwedischen Automobilherstellers werden vereint im Polestar Precept, einem Konzeptfahrzeug, das im Rahmen der Ambiente im Portalhaus neben der Halle 11 ausgestellt wird. Das Konzeptfahrzeug dient als Basis für den Polestar 5, der 2024 in den Markt eingeführt werden soll.

Polestar ist erster offizieller Mobility-Partner

Links

- [Ambiente](#)