

Ambiente / Messe Frankfurt

Schon fast ausgebucht!

Mittwoch, 14.06.2017

Vom 9. bis 13. Februar 2018 trifft sich die globale Konsumgüterbranche in Frankfurt am Main. Als Trendbarometer, Order- und Designplattform ist die Ambiente das Messehighlight des Jahres mit den drei Angebotsbereichen Dining, Living und Giving. Damit zeigt die Ambiente die gesamte Konsumgüterpalette rund um die Themen Tisch, Küche, Hausrat und Genuss sowie Schenken, Wohnen und Einrichten. Bereits jetzt sind laut Messe Frankfurt 94% der Fläche belegt.

Welkom Nederland!

Nach Dänemark, Frankreich, Japan, den USA, Italien und dem Vereinigten Königreich sind die Niederlande das siebte Partnerland der weltweit führenden Konsumgütermesse. „Ich freue mich sehr, dass wir für die kommende Ambiente die Niederlande als Partnerland gewinnen konnten. Ein Land, bekannt für herausragendes Design, das ebenso minimalistisch wie experimentell, so innovativ wie unkonventionell ist. Und genau das, möchten wir Besuchern und Ausstellern aus aller Welt auf der nächsten Ambiente zeigen“, so Detlef Braun, Mitglied der Geschäftsführung der Messe Frankfurt GmbH.

Teil des Partnerland-Programms ist eine umfangreiche Präsentation von Produkten mit besonderer Designqualität. Kuratiert und gestaltet wird diese Ausstellung, die diesmal in der Galleria 1 zu sehen ist, vom niederländischen Designer Robert Bronwasser.

Bronwasser ist ein Industriedesigner, der mit Leidenschaft kreative Fertigkeiten, gesunden Menschenverstand und 25 Jahre Erfahrung miteinander verbindet.

Zusätzlich zur Präsentation wird es auch dieses Mal am Messesamstag wieder traditionell einen Thementag zum Partnerland geben. Gestaltet wird der „Partner Country Day“ von niederländischen Ausstellern, die die Messebesucher zu verschiedenen Events und Präsentationen einladen. Der Tag wird stilvoll durch den Empfang des Partnerlands abgerundet. An diesem Abend wird das kommende Partnerland der Ambiente offiziell bekannt gegeben. Neben der Partnerland-Präsentation ist die Ambiente auch 2018 wieder Schauplatz zahlreicher weiterer Trend- und Produktpräsentationen, Nachwuchsförderprogramme, Preisverleihungen und Events.

Alle Informationen zur Ambiente finden Sie auch in unserem [Partnerportal](#).

Schon fast ausgebucht!