

Ambiente / Messe Frankfurt

Solutions zeigt 22 clevere Produkte

Dienstag, 13.01.2015

Auf der Ambiente (13. bis 17. Februar) präsentiert Solutions wieder Produkte mit einem besonderen Clou. Die Sonderschau gehört zu den Höhepunkten im Besucherprogramm der Weltleitmesse und wird von Sebastian Bergne kuratiert. „Die Vielfalt der teilnehmenden Projekte war größer denn je“, so Bergne. „Interessanterweise sind es oft gerade die kleinen, einfachen Produkte, die in ihrer nüchternen Intelligenz und Qualität gefallen.“ Dieser Ansatz zeigt sich laut Pressemitteilung auch in den 22 Produkten, die im Solutions-Areal im Foyer der Halle 4.0 zu sehen sein werden.

Darunter beispielsweise auch der Dosenöffner „CanDo“ von Joseph Joseph. Der kompakte und leichtgängige Küchenhelfer ist für Rechtshänder ebenso geeignet wie für Linkshänder.

Ein weiteres Highlight ist die Geschirrschüssel „Magic Grip“ von Kahla. Sie besticht dank eines Silikonfußes durch Rutschfestigkeit. Damit werden empfindliche Oberflächen geschützt.

Solutions zeigt 22 clevere Produkte