

Ambiente / Messe Frankfurt

Spannende Special Interest-Themen

Mittwoch, 11.10.2017



Foto: Messe Frankfurt/Ambiente

Sie lösen Alltagsprobleme, verschmelzen Designanspruch mit Nachhaltigkeit und erfüllen professionelle Ansprüche – die Sonderpräsentation „Solutions“ und die Orientierungshilfe „Ethical Style“ und „Contract Business“ dienen Händlern als solides Werkzeug für eine effiziente Planung ihres Besuchs auf der Frankfurter Konsumgütermesse Ambiente (9. bis 13. Februar 2018).

Solutions

In sechster Edition kuratiert der Londoner Designer Sebastian Bergne die Produktauswahl Solutions. Mit einer Sonderausstellung im Foyer der Halle 4.0 gibt er Produkten eine Bühne, die in besonderer Weise den Alltag erleichtern und deren Design gleichzeitig die Blicke auf sich zieht. Dazu zählen Küchenwerkzeuge genauso wie Haushaltstools. Einzige Einschränkung ist, dass die Markteinführung der ausgewählten Produkte nicht länger als zwei Jahre zurückliegt. Am 13. November 2017 endet die Bewerbungsphase für Ambiente-Aussteller.

Ethical Style Guide

Was bedeutet Nachhaltigkeit? Warum ist sie für Konsumenten relevant? Und wo finden Händler

entsprechende Produkte und Produktlinien? Die Antwort auf alle drei Fragen gibt in dritter Ambiente-Saison der Ethical Style Guide. Bis zum 9. November können sich alle Aussteller um einen Eintrag bewerben. Eine achtköpfige Expertenjury bewertet dann alle Einreichungen. Zur Veranstaltung listet das Verzeichnis, strukturiert nach sieben Kategorien, das nachhaltige Angebot. Außerdem verortet es alle teilnehmenden Aussteller mit Halle und konkretem Standort. Am Stand selbst verweist ein Ethical Style-Schild auf das besondere Angebot.

Contract Business Guide

In Gastgewerbe und Büroalltag ist Mobiliar und Ausstattung meist deutlich herausfordernderen Rahmenbedingungen als im privaten Bereich ausgesetzt. Um Ausstatten, Planern und Einkäufern die Suche nach entsprechenden Anbietern zu erleichtern, gibt die Ambiente auch 2018 wieder den Contract Business Guide heraus. Er gibt die genaue Position aller teilnehmenden Aussteller im Kontext aller 27 Ambiente-Hallen an. Bis 17. November haben Aussteller Gelegenheit, sich um einen Eintrag im Verzeichnis nebst Hinweisschild am Stand zu bewerben.

Infos und Anmeldung unter www.ambiente.messefrankfurt.com/contractbusiness_de.

Alles Wissenswerte rund um die Ambiente finden Sie in unserem [Partnerportal](#).

Spannende Special Interest-Themen