

# **Ambiente / Messe Frankfurt**

## **Studierende spüren Trends auf**

Montag, 30.01.2017

Zum sechsten Mal sind die Trendwatcher der Fontys University of Applied Science aus Tilburg/Niederlande auf der Ambiente unterwegs. Vom 10. bis 14. Februar 2017 präsentieren die Studierenden die Megatrends des Jahres. Sie recherchieren in den Hallen 4.0 und 11.0 aus den Bereichen Loft und Table Contemporary Design, was gerade Trend ist. In geführten Touren stellen sie den Ambiente-Besuchern die angesagten Produkte aus beiden Hallen vor.

Die Touren finden von an vier Tagen – Samstag bis Dienstag – täglich viermal statt. Davon in Halle 4.0 jeweils um 12.30 und um 16.00 Uhr und in Halle 11.0 jeweils um 14.00 und um 16.00 Uhr. Für größere Gruppen bieten die Studierenden separate Touren auf Anfrage an. Interessenten können sich schon im Vorfeld der Messe einen Platz unter [ambientetrends@gmail.com](mailto:ambientetrends@gmail.com) sichern.

Die Ergebnisse ihrer Recherche stellen die Trendwatcher täglich an ihren Ständen in den Foyers der Hallen 4.0 und 11.0 vor. „Für uns ist die Teilnahme als Trendwatcher auf der Ambiente eine unglaubliche Erfahrung, denn hier können wir unser Wissen mit anderen Ausstellern und Besuchern teilen. Wir bekommen während der Messe einen guten Einblick, wie man international arbeitet. Mit unserer Präsentation haben wir gleichzeitig die Chance, unsere Vision künftiger Verbrauchertrends zu zeigen und die Bedeutung und Relevanz unseres Berufs als Lifestyle-Profis einem internationalen Publikum zu demonstrieren“, sagt Lydia van der Made. Die Studierende an der Fontys University of Applied Science ist einer der „Trendwatcher“ auf der kommenden Ambiente und organisiert den diesjährigen Auftritt des Projekts.

Mit rund 40.000 Studierenden ist die Fontys University of Applied Sciences eine der größten Institutionen für höhere Bildung in den Niederlanden. Als eine der wenigen Universitäten weltweit können Studierende hier das Thema „Trendwatching“ belegen, als Bestandteil des Studiengangs „International Lifestyle Studies“.

**Studierende spüren Trends auf**