Ambiente / Messe Frankfurt
Stylische Innovationen im Next-Areal

Freitag, 08.12.2017

Frankfurt am Main. Urbanisierung, Globalisierung, Individualisierung. Megatrends wie diese verändern den Konsum in allen Lebensbereichen. Wie sich diese Entwicklung im Design widerspiegelt, zeigen die Next-Aussteller auf der Ambiente vom 09. bis 13. Februar 2018.

In drei Sonderarealen in den Hallen 11.1, 11.0 und 9.2 stellen rund 40 junge Entrepreneure, Marken und Studios zeitgemäße Produktideen für den modernen Lebensstil vor. Um coolen urbanen Look geht es etwa bei Closca im Next-Areal der Young & Trendy Halle 11.1 mit einem neuartigen, faltbaren Fahrradhelm. Raumsparende Wohnkonzepte für Großstadtnomaden präsentiert Nichba Design bei Next in der Loft-Halle 11.0. Und im Next-Areal in der Halle 9.2 dreht sich alles um die nächste Generation an Schmuck und persönlichen Accessoires.

Next ist Name und Programm zugleich: In dem Messespecial ermöglicht es die Ambiente neuen, vielversprechenden Anbietern, zu besonderen Konditionen auf der weltgrößten Konsumgütermesse auszustellen. Damit erhalten junge Unternehmen die Chance, sich dem internationalen Markt zu präsentieren. Vice versa entdeckt der Handel in den Next-Arealen, ausgewählte Produkte der nächsten Generation kompakt auf einen Blick.

Stylische Innovationen im Next-Areal