

# **Ambiente / Messe Frankfurt**

## **Wachstumsmarkt Contract Business**

Dienstag, 13.09.2016

Wenn Großobjekte in Gastronomie, Hotel oder Catering ausgestattet werden sollen, finden Gastronomen und Hoteliers vielfältige Inspirationen auf der Ambiente (10. bis 14. Februar). HoReCa-Produkte (Hotel-Restaurant-Catering) müssen einem besonderen Anspruch an die Qualität gerecht werden. Die Weltleitmesse für die Konsumgüterindustrie bietet einer Vielzahl von internationalen HoReCa-Herstellern eine Präsentationsplattform.

Wer als Einkäufer die Produkte von internationalen Herstellern im Mittel- und Hochwertsegment prüfen möchte, findet alle wichtigen Infos in dem speziellen HoReCa-Guide zur Ambiente. Damit kann man komfortabel durch die Hallen navigieren und trifft schnell und zielsicher auf die entscheidenden Anbieter, wie die Messe Frankfurt mitteilt.

Das Objektgeschäft wird für Anbieter von Konsumgütern immer wichtiger. Die stärkste Bedeutung hat das Objektgeschäft für Unternehmen im Bereich Dining auf der Ambiente. Mit den Chancen und Herausforderungen dieses Marktes hat sich die Messe Frankfurt anlässlich der Ambiente mit einem exklusiven

Management Report auseinandergesetzt.

**Wachstumsmarkt Contract Business**