# Amica
# Erweitert Markenportfolio um spanische Traditionsmarke

Dienstag, 24.09.2019

***Die Amica Gruppe baut ihre Präsenz in Südeuropa durch den Erwerb der Lizenzrechte für die Marke Fagor aus.***

Fagor ist bei Handel und Verbrauchern seit den 1950iger Jahren eine etablierte und bekannte Hausgerätemarke, die als Marktführer in Spanien über viele Jahre als Vollsortimente- und Allkanalanbieter agierte.

Mit dem Kauf der Lizenzrechte will die Amica Gruppe in 2019 beginnen, kontinuierlich Sortimente für Südeuropa unter der Marke Fagor anzubieten. Schritt für Schritt sollen die dazu erforderlichen Vertriebsstrukturen aufgebaut werden. Diese Maßnahmen unterstützten die ambitionierten Wachstumsziele der Amica Gruppe und sollen bereits kurzfristig nachhaltige Absatzchancen eröffnen.

## Erweitert Markenportfolio um spanische Traditionsmarke

**Links**

- Amica