Amica

Personelle Verstärkung für das Onlinegeschäft

Donnerstag, 12.08.2021

Marcel Pläne (Foto) hat als Junior Key Account Manager Online die Betreuung der dort aktiven Handelspartner von Amica übernommen. Pläne kommt von real digital, wo er über zehn Jahre im Einkauf aktiv war. Zuletzt setzte er mit Umsatz-, Ertrags- und Bestandsverantwortung Akzente als Vendor Manager in den Bereichen Haushaltsgroß- und -kleingeräte.

„Ich freue mich sehr, dass wir mit Marcel Pläne einen jungen und dynamischen Mitarbeiter gewinnen konnten, der in seiner letzten Funktion zahlreiche Kontakte in unserer Branche knüpfen konnte“, so Marcel Kühn, Geschäftsleitung Marketing und Vertrieb bei Amica, an den Herr Pläne berichtet.

Personelle Verstärkung für das Onlinegeschäft

Links

- [Amica](#)